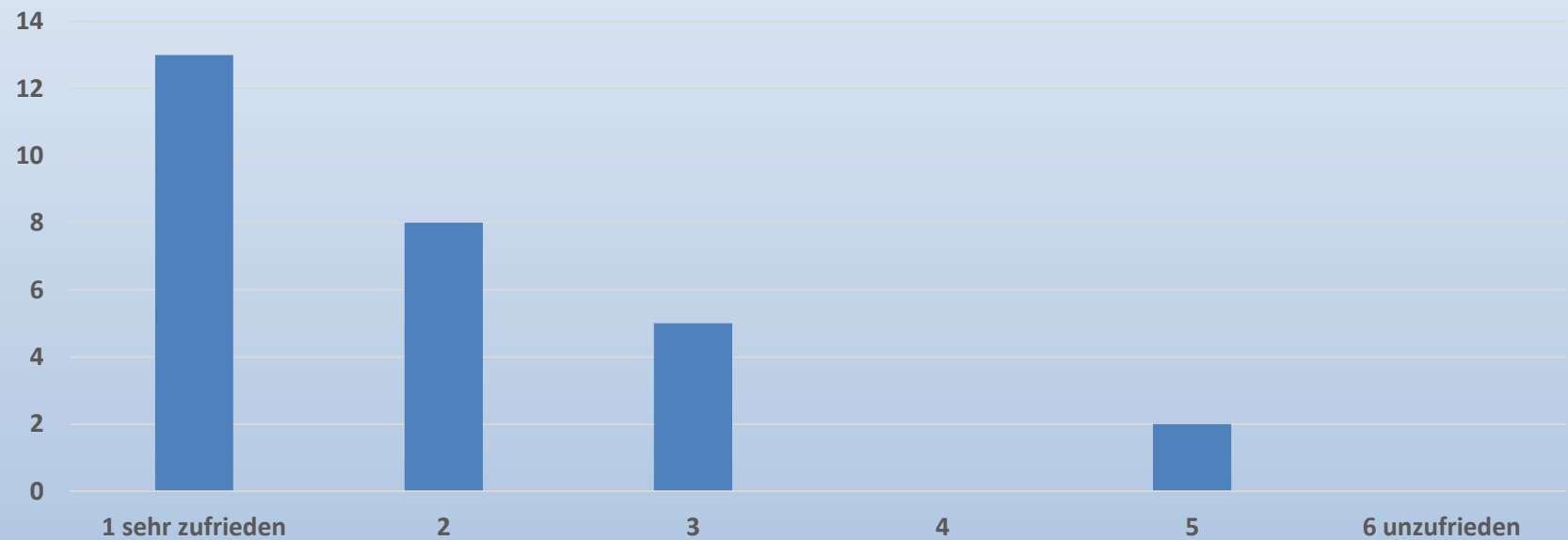


TOP 4: Ergebnispräsentation der Marktbeschicker-Befragung des Kamener Wochenmarktes 2019

Rahmendaten der Befragung

- Befragungszeitraum: März/April 2019
- Zielgruppe: 45 Stammbeschicker des Kamener Wochenmarktes
- Rückläufe: 28 Antworten bis Ende April
- Medium: Befragung mittels anonymer Fragebogen (10 Fragen)
- Fragen 7 und 8 als offene Fragestellungen, mit der Möglichkeit zur freien Antwort für Anregungen und Wünsche

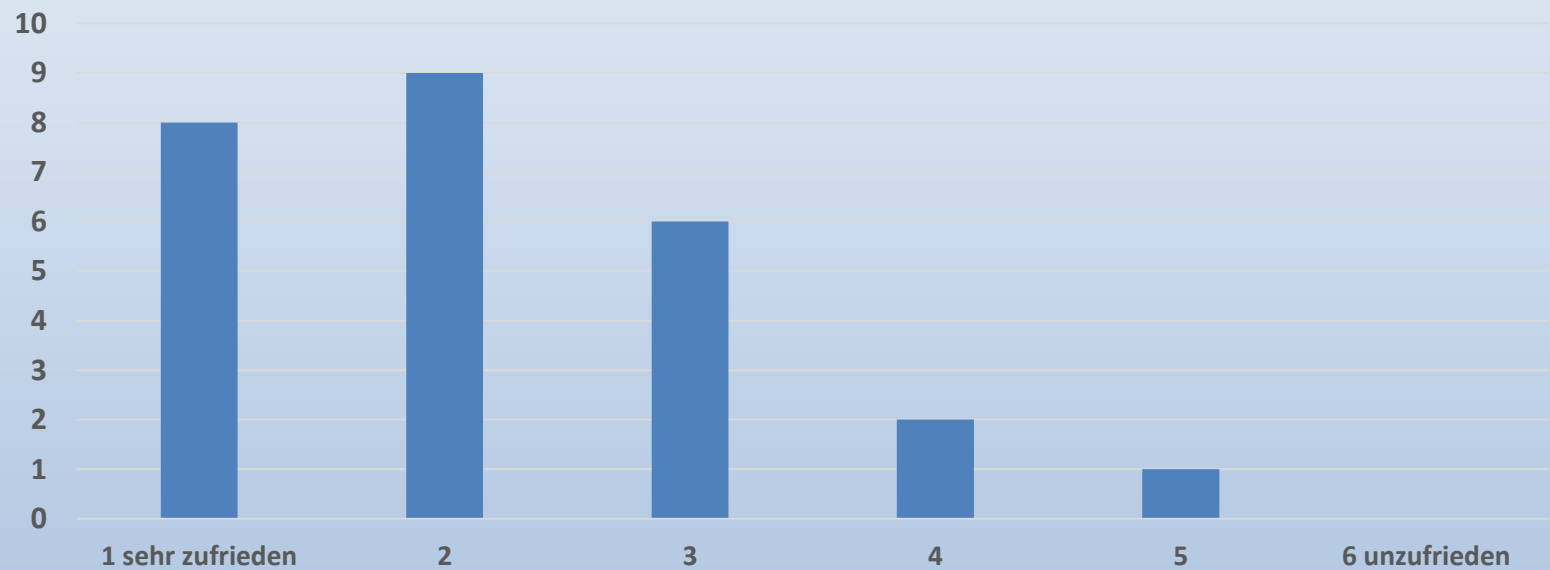
Händlerzufriedenheit mit Standort des Wochenmarktes



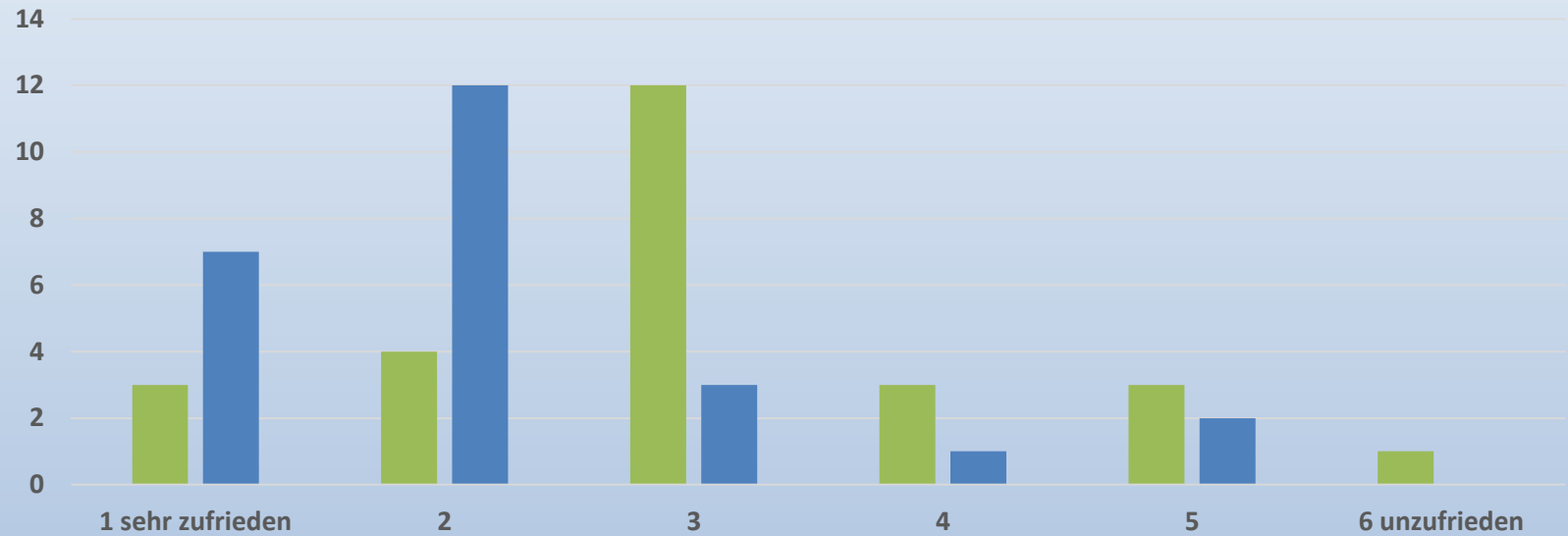
Warenakzeptanz durch Kunden auf dem Kamener Wochenmarkt (aus Händlersicht)



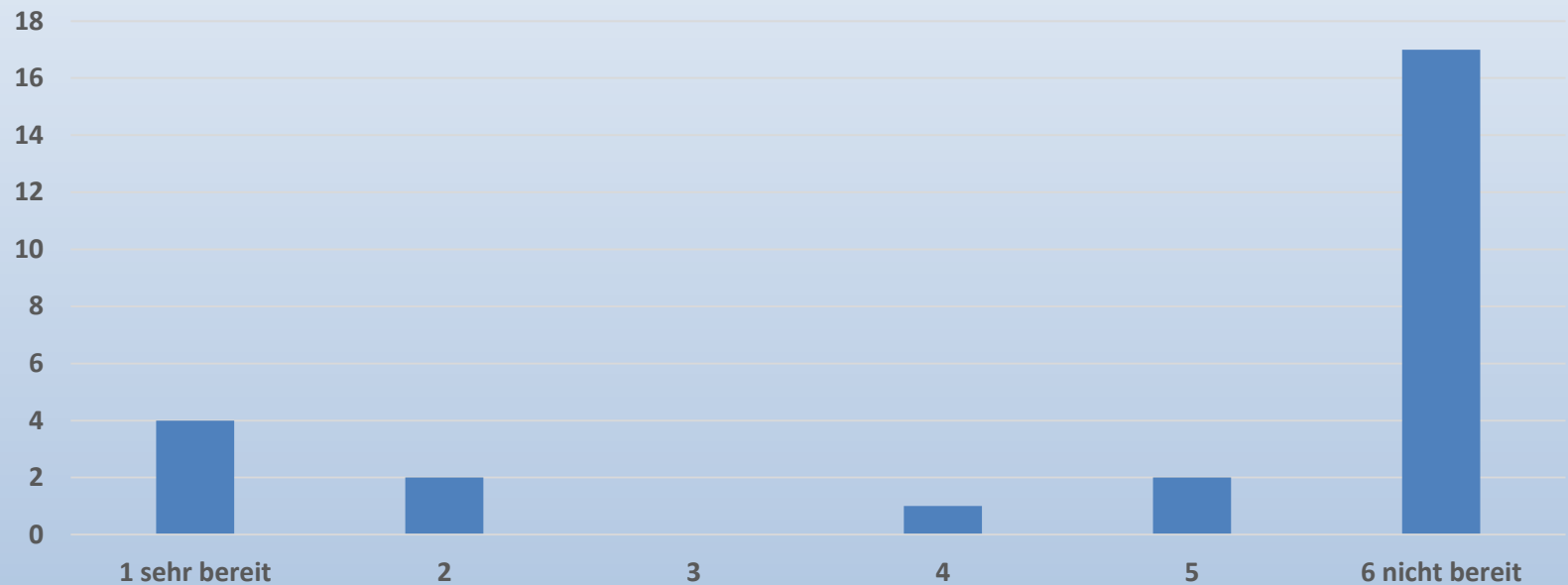
Kundenzufriedenheit mit derzeitigen Öffnungszeiten (aus Händlersicht)



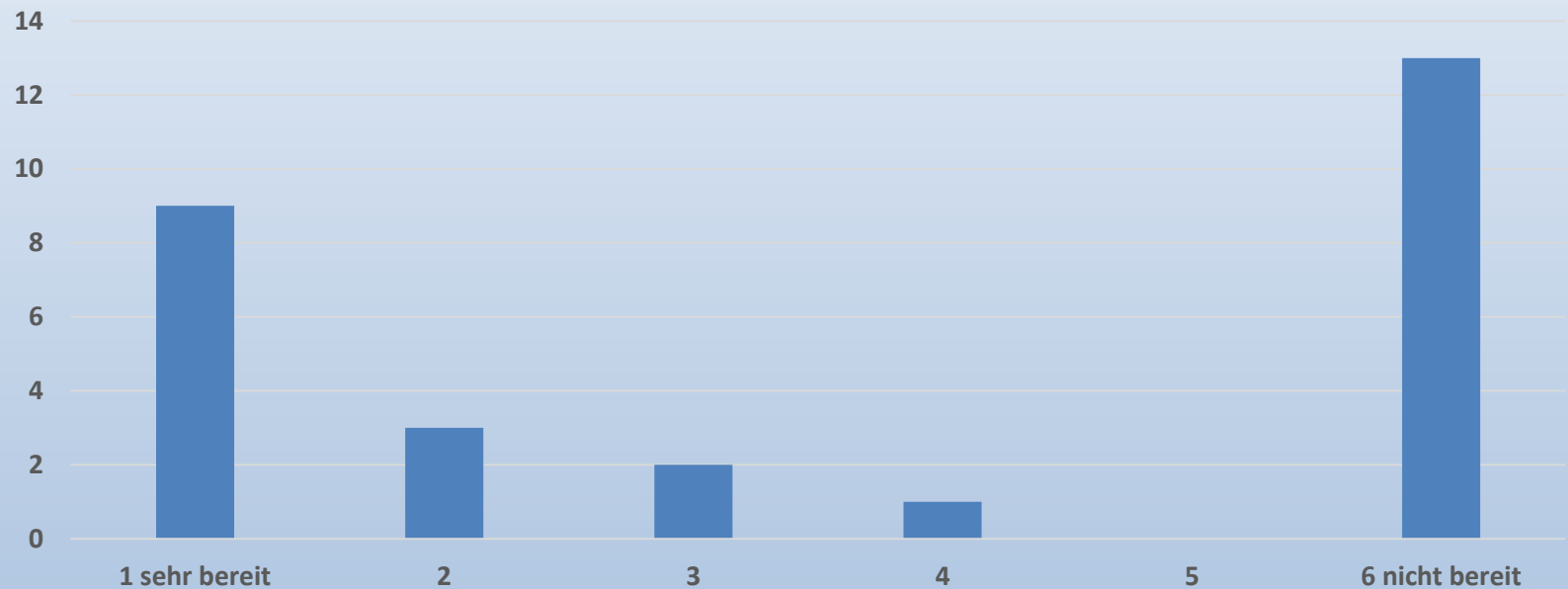
Gegenüberstellung der Kundenfrequenz **Dienstag** / **Freitag** (aus Händlersicht)



Teilnahmebereitschaft der Händler für Nachmittags- oder Feierabendmarkt



Händlerbereitschaft zur Ausweitung der Öffnungszeiten an Markttagen auf 14:00 Uhr



Differenzierung nach Markttagen Dienstag/Freitag (pers. Nachbefragung der Stammbeschicker)

Dienstag

Ja: 7

Nein: 9

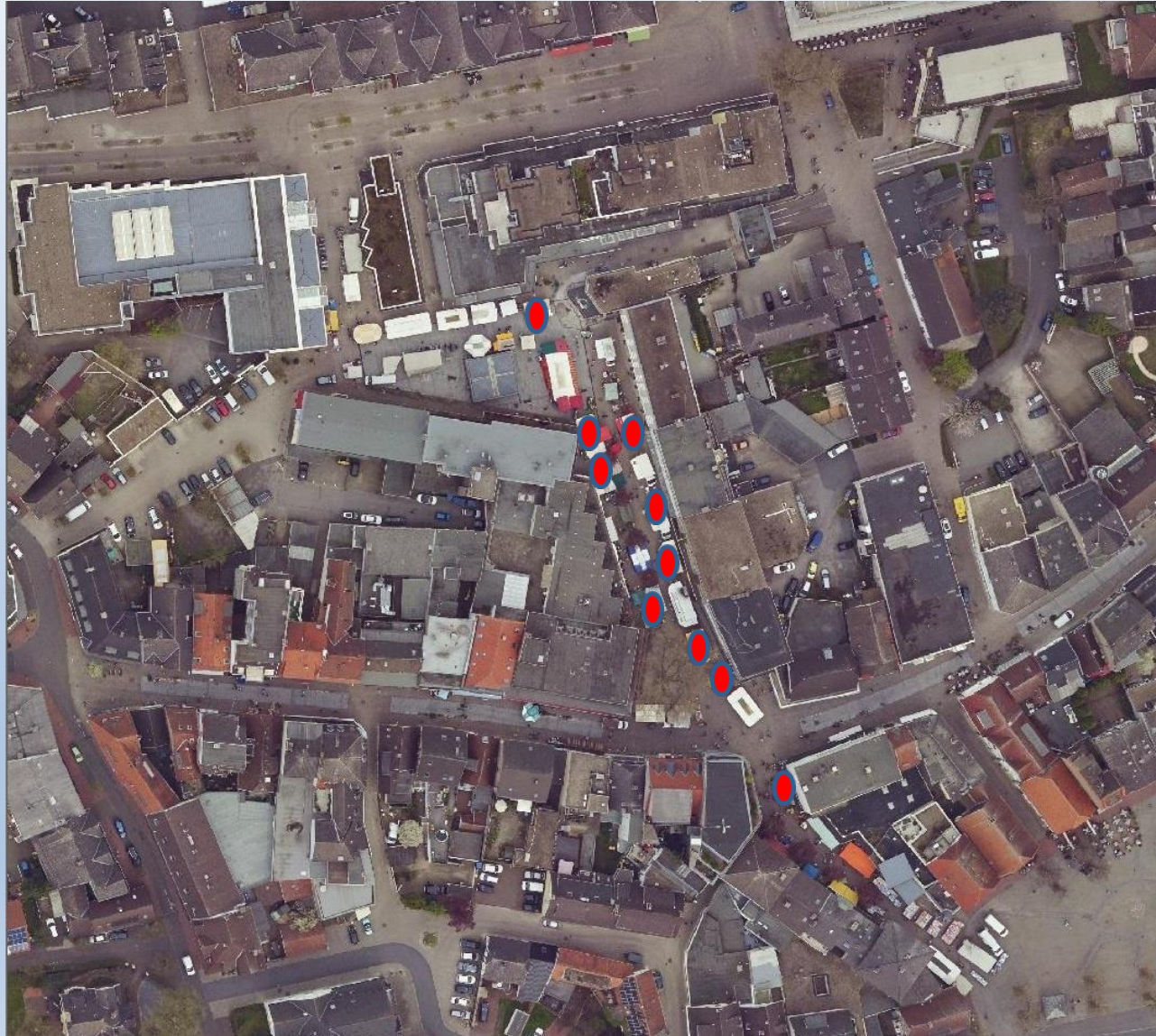
Freitag

Ja: 8

Nein: 10

- Bei allen Befürwortern war eine Ausweitung bis 14:00 Uhr akzeptabel
- Einige Händler durch Folgemärkte eingeschränkt
- Grundsätzlich sollte eine einheitliche Lösung angestrebt werden

Standorte der Händler ohne Verlängerung



- Die rot markierten Standorte zeigen die Standorte der Händler, die keine Verlängerung wünschen
- Eine Standortverlegung an die Marktränder ist nicht gewünscht (Stammplätze werden von Kunden aufgesucht)

Auszug der Anregungen und Wünsche (bei Mehrfachnennungen)

- öffentliche Toiletten für Händler und Besucher
- einheitliche Öffnungszeiten der Innenstadtgeschäfte
- Werbung im Umkreis
- gemeinsame Einkaufstaschen