

3M 2015 im Überblick

Unsere Vision

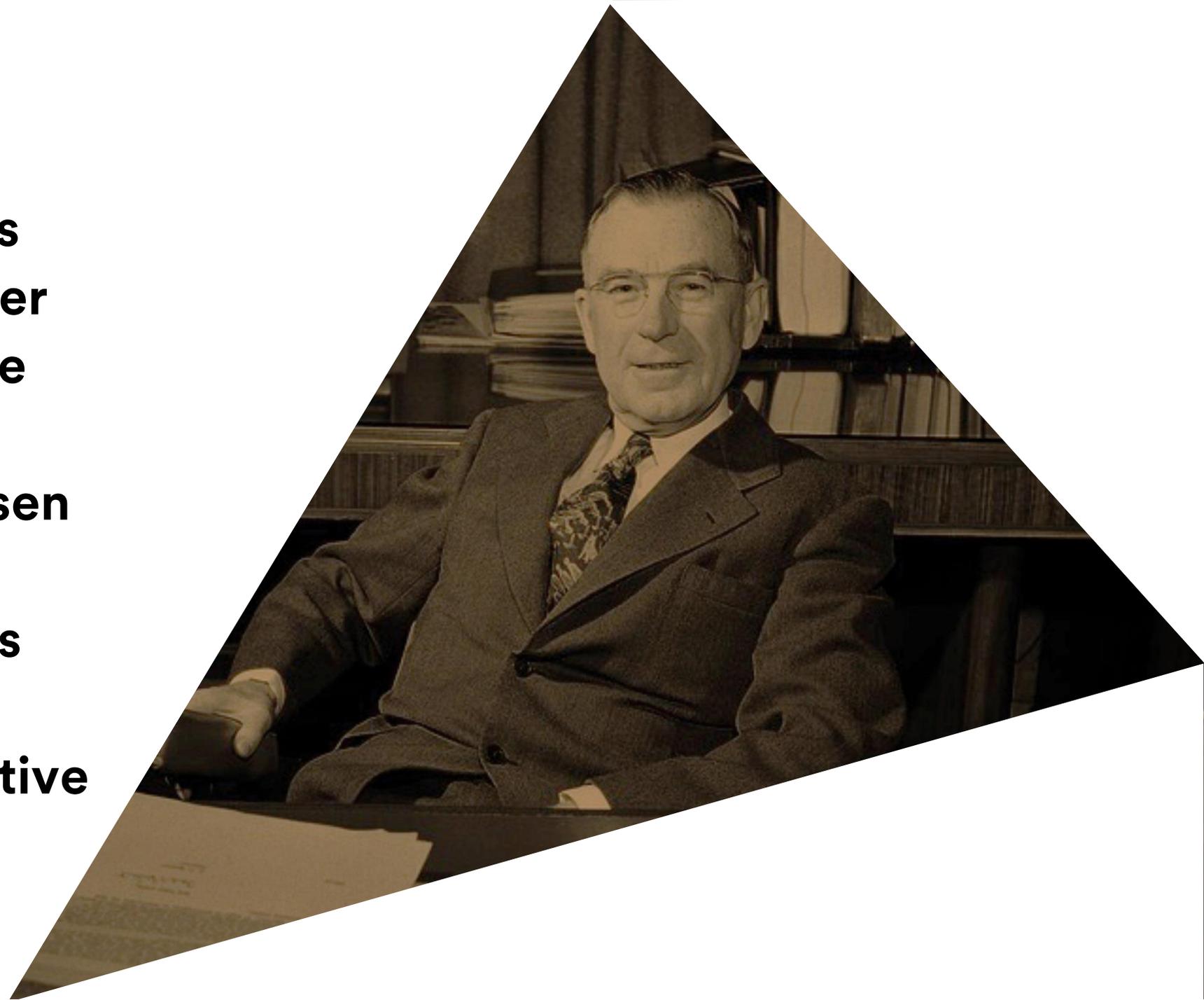
3M Technologien stärken jedes Unternehmen

3M Produkte bereichern jedes Zuhause

3M Innovationen erleichtern jedes Leben



„Ein Management, das überkritisch auf Fehler reagiert, zerstört jede Eigeninitiative. Und um weiterwachsen zu können, ist es unerlässlich, dass das Unternehmen viele Leute mit Eigeninitiative hat.“



3M Fakten

3M ist eines der 30 Unternehmen, die zusammen den Dow Jones Aktienindex bilden, und gehört zudem zum Standard & Poor's 500 Index.

Ende 2014

Umsatz

Weltweit	31,821 Mrd. USD
International	20,107 Mrd. USD
63 % vom Gesamtumsatz	

Gewinn

Jahresüberschuss	4,956 Mrd. USD
als Anteil vom Umsatz	15,6 %
Gewinn je Aktie – verwässert – ausgewiesen	7,49 USD

Steuer

Ertragssteuern	2,028 Mrd. USD
----------------	----------------

Dividenden

Seit 1916 ohne Unterbrechung in jedem Quartal ausgezahlt

Bardividende per Aktie	3,42 USD
Eine Originalaktie entspricht heute	3.072 Aktien

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung

im Jahr 2014	1,770 Mrd. USD
in den vergangenen fünf Jahren gesamt	8,123 Mrd. USD

Investitionen

im Jahr 2014	1,493 Mrd. USD
in den vergangenen fünf Jahren gesamt	7,112 Mrd. USD

Mitarbeiter

Weltweit	89.800
USA	35.581
International ohne USA	54.219

Patente

Im Jahr 2014	625 US, gesamt 3.342
Im Laufe der Unternehmensgeschichte	100.000+

Organisation

27 Geschäftsfelder, die in folgenden Geschäftsbereichen organisiert sind:

- Consumer
- Health Care
- Safety & Graphics
- Electronics & Energy
- Industrial

Niederlassungen in ca. 30 US-Bundesstaaten und 70 Ländern weltweit

Labore in 36 Ländern

Technologie

46 Technologieplattformen, darunter:

- Schleifmittel
- Klebstoffe
- Elektronik und Software
- Lichtmanagement
- Mikrereplikation
- Nanotechnologie
- Vliesmaterialien
- Oberflächenbearbeitung

8.500 Forscher weltweit: 4.600 in den USA

Nachhaltigkeit

Seit 1975 wurde die Entstehung von rund 45.359 Tonnen Schadstoffe verhindert durch Umsetzung von fast 11.800 Umweltprojekten im Rahmen der firmeneigenen Umweltinitiative Pollution Prevention Pays (3P).

3M wird seit 15 Jahren im Dow Jones Sustainability Index geführt.

Teilnehmendes Mitglied des UN Global Compact, einer Initiative für unternehmerische Verantwortung, die sich der Einhaltung von 10 Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung verschrieben hat.

Soziales Engagement

3M hat 2014 Bildungs-, Sozial- und Umweltprogramme mit 77 Mio. USD in Form von Geld- und Sachspenden unterstützt; seit 1953 beläuft sich diese Summe auf 1,4 Mrd. USD.

3M Mitarbeiter und Ehemalige haben weltweit ehrenamtlich über 300.000 Arbeitsstunden geleistet, um Menschen das Leben zu erleichtern.

Die 3M Kernstärken bilden die Grundlage für den Erfolg



Technologie

Fähigkeit, Elemente des breitgefächerten Technologie-Portfolios von 3M weiterzugeben und zu kombinieren, um so einzigartige, differenzierte Produkte herzustellen, die hohe Margen bringen



Herstellung

Nutzung der Produktionskapazitäten, Technologien und Fertigungsgeheimnisse von 3M, um leistungsstärkere Produkte zu erzielen und Stückkosten zu senken



Globale Präsenz

Weltweite Niederlassungspräsenz auf Handels- und Hintergeschäftsebene, die es ermöglicht, Produkte effektiv zu entwickeln, anzupassen und zu vermarkten



Marke

Wert der Marke 3M und der strategischen Marken über die Geschäftsbereiche hinweg

3M Science.
Applied to Life.™

Leadership Behaviors

Unser Verhalten formt unsere Kultur, hilft uns bei der Umsetzung unserer Strategien und erfüllt die 3M Vision mit Leben.



Der 3M Verhaltenskodex – Priorität Nummer 1

Die Grundsätze

Verhalte dich vorschriftsmäßig

Halte die Gesetze und Vorschriften
und den 3M Verhaltenskodex ein.

Sei ehrlich

Handle stets ehrlich und integer.

Sei fair u. unparteiisch

Halte dich an die Regeln – sowohl im
Umgang mit dem Staat als auch mit
Kunden oder Lieferanten

Sei loyal

Schütze die Interessen, Werte und
Daten von 3M

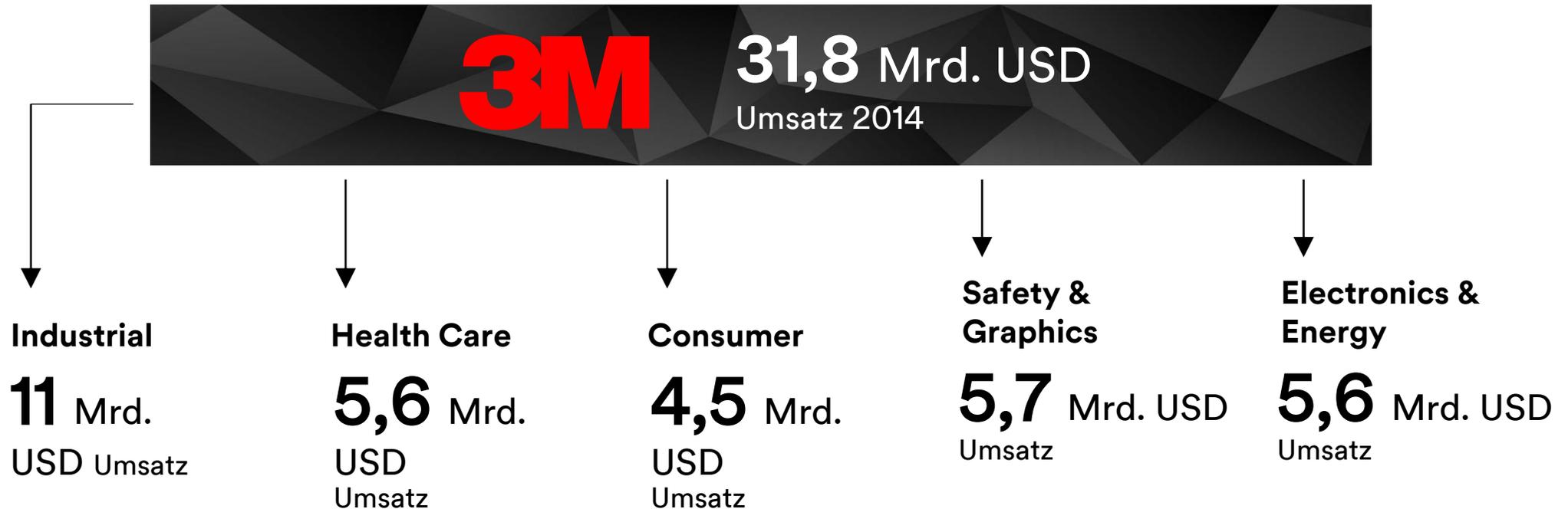
Sei korrekt

Führe vollständig und regelmäßig
Buch

Sei respektvoll

Respektiere deine Mitmenschen,
das soziale Umfeld und unsere
Umwelt überall auf der Welt

Fünf Geschäftsbereiche



**Was Sie über 3M
vielleicht noch
nicht wussten ...**





Vielen Dank!