

## I. Ermittlung des Gebührenbedarfs und der Deckung im Produkt 12.02.02

Die für das Prod. 12.02.02 des Haushaltsplanes ausgewiesenen Erträge und Aufwendungen wurden nach Erfahrungswerten der Betriebsabrechnungen der vergangenen Jahre und aktuellen Erkenntnissen der Fachbereiche 23 und 10 für die Einrichtung "Märkte" auf ihre Ansatzfähigkeit hin untersucht bzw. durch weitere Kosten und Erlöse ergänzt. Auf diese Weise wurde der Gebührenbedarf für das HH-Jahr 2014 ermittelt. Dem Gebührenbedarf sind die zu erwartenden Gebührenerlöse bei zur Zeit geltenden Nettogebührensätzen gegenübergestellt. Ebenso wurden die Maßstabseinheiten überprüft.

Wegen der Rundung einzelner Gebührensätze verbleibt eine geringe Unterdeckung in Höhe von 15,- Euro.

Nr.	Kosten-/Erlösarten	Märkte
<b>1.1.</b>	<b>Personalaufwendungen</b>	
	Personalkosten der Beamten und tariflich Beschäftigten	<b>50.093</b>
<b>1.2.</b>	<b>Sach- und Dienstleistungskosten</b>	
1.2.1.	Aufwendungen für Energie und Wasser	6.000
1.2.2.	Aufwendungen für Dienstleistungen	12.385
1.2.3.	Geschäftsaufwendungen	3.045
1.2.4.	Mieten, Pachten, Erbbauzinsen (Toilettenwagenmiete)	1.615
	<b>Summe</b>	<b>23.045</b>
<b>1.3.</b>	Sachkosten Querschnittsbereiche	17.213
<b>1.4.</b>	kalkulatorische Kosten	2.604
<b>1. - 4.</b>	<b>Gesamtkosten</b>	<b>92.955</b>
<b>2.1.</b>	<b>Nebenerlöse</b>	17.300
	durch Marktteilnahme Erstattung öff.-rechtl. Forderungen (außer Standgeld)	
<b>3.</b>	<b>Gebühren- / Entgeltbedarf I</b>	75.655
<b>4.</b>	<b>./. Überdeckung bzw. Unterdeckung aus Betriebsabrechn.</b>	5.100
<b>5.</b>	<b>Gebühren- / Entgeltbedarf II</b>	70.555
<b>6.</b>	<b>zu erwartende Erlöse ohne Tarifierhöhung, gerundet</b>	70.540
<b>7.</b>	Über-/Unterdeckung	<b>-15</b>
	Über-/Unterdeckung I in %	<b>-0,0</b>

### Erläuterungen

<b>zu 1.2.2</b>	Aufwendungen für Dienstleistungen = Radiowerbung, Feuerwerke, Plakatierungen, Sanitätsdienst, Laternen(de)montage, Müllentsorgung, Posaunenchor
<b>zu 1.2.3</b>	Geschäftsaufwendungen = Plakatdrucke, Planenbeschriftungen, Inserate, Pflaumenkuchen, GEMA-Gebühren
<b>zu 2.1</b>	durch Marktteilnahme Erstattung öff.-rechtl. Forderungen (außer Standgeld) = Werbungs-, Müll- und Stromkostenerstattungen von Kirmesbeschickern bzw. Markthändler, sowie Gestatungsgebühren Ausschank