plan lokal
planen. gestalten. vermitteln.

Zentrenmanagement Innenstadt Kamen

Sachstand und Ausblick

September 2023

THEMEN

- Leerstandsmanagement
- Sprechstunde Innenstadt
- Veranstaltungen und Aktionen
- Bleibende Aufgaben und Herausforderungen

LEERSTANDSMANAGEMENT

Verfügungsfonds Anmietung

- *Durchfühungszeitraum: 01.2021 bis 12.2023*
- *Gesamtfördersumme: 268.556 Euro*
- *Davon verwendet: 148.400 Euro*
  - *Geförderte Projekte / Ladenlokale: 9*
    - davon Bestand nach Förderung: 5
  - *Anfragen zum Förderprogramm: ca. 30*
  - *Beratungsgespräche: ca. 20*
  - *Intensivgespräche z.T. Vor-Ort: 10*

SPRECHSTUNDE INNENSTADT

Präsenzzeit und Besucher

- *Seit März 2023 in der Machbar*
- *Jeden Freitag von 10:00 - 12:00 Uhr*
- *Insgesamt 62 Gespräche mit Bürgerinnen und Bürgern*
- *Anwohnerinnen und Anwohner des Willy-Brandt-Platzes*

SPRECHSTUNDE INNENSTADT

Themen und Anliegen

- *Sicherheit und Sauberkeit im öffentlichen Raum*
- *Parksituation in Wohnstraßen*
- *Ruhestörungen, insbesondere am Willy-Brandt-Platz*
- *Fehlen einer öffentlichen Toilette*
- *Mehr Grün auf Plätzen und Straßen (Klimawandel)*
- *Schattenspender (Mobile Bäume oder Segel)*
- *Trinkbrunnen*
- *Sitzmöglichkeiten, insbesondere für ältere Menschen*
- *Wärme- / Kälteräume (mit Lademöglichkeit für Handy)*
- *Mobiler Spielplatz und Urban Gardening*
- *Im Sommer: Pop-up-Strand auf dem Willy-Brandt-Platz*

VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

Kinderflohmarkt und Spiele-Tag

Bausteine

- *Willy-Brandt-Platz und Innenstadt*
- *Flohmarkt von Kindern für Kinder mit 28 Ständen*
- *Einnahmen (Standgebühren) gehen an Kamener Hospiz e.V.*
- *Spielmobil und XXL-Spiele*
- *Gesellschaftsspiele (Willy-Brandt-Platz, Machbar, Ladenlokale)*
- *Jährliche Wiederholung und Ausweitung auf Ladenlokale*

VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

Kinderflohmarkt und Spiele-Tag

VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

Graffiti-Wettbewerb zur Fassadengestaltung

Bausteine

- *Sichtung und Auswahl geeigneter Immobilien*
- *Ansprache der Eigentümer (Gestattungsverträge)*
- *Kostenkalkulation*
- *Ansprache von Künstlern mit Bezug zur Region / Stadt*
- *Entwicklung einer Bewertungsmatrix*
- *Ansprache möglicher Jury-Mitglieder*
- *Bewertung und Prämierung der Einreichungen*

VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

Graffiti-Wettbewerb zur Fassadengestaltung

Objekte und Künstler

- *Auswahl von drei Objekten*
  1. *Weststr. 88 (Wettbewerb)*
  2. *Am Geist 9 (Wettbewerb)*
  3. *Willy-Brandt-Platz 12 (Jugendprojekt)*
- *Bewerbung von sieben Künstlern*
- *Insgesamt 14 Einreichungen*
- *Umsetzung der prämierten Entwürfe im Oktober 2023*

VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

Graffiti-Wettbewerb zur Fassadengestaltung

BLEIBENDE AUFGABEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Vorbereitende und laufende Maßnahmen

- *Leerstandsmanagement weiterführen (Leerstandsbörse)*
- *Randlagen – Umnutzungen prüfen*
- *Aufenthaltsqualität der Innenstadt weiter steigern*
- *Begleitung der Stadtakteure bei der Umsetzung von Maßnahmen und Projekten*
- *Weitere Akteursgespräche in 2024*
- *Ganzheitliche Betrachtung der Innenstadt*

Aktive Ansprache der Stadtakteure

- Immobilieneigentümer und Einzelhändler
- Gastronomen
- Vereine und Bürgergruppen
- Künstlervereinigungen

Erarbeitung eines Entwicklungskonzeptes

Städtische Fachabteilungen:

- Planung, Bauen,Umwelt
- Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung
- Kultur
- Familie, Jugend, Schule und Sport

BLEIBENDE AUFGABEN UND HERAUSFORDERUNGEN

„Planerisch-strategische" Bausteine

- *Weitere Stärkung des Zentrums (Fokusbereich 1)*
- *Bündelung aller Kräfte zur Unterstützung des bestehenden Geschäftsbesatzes*
- *„Klassische" Vermittlung von (marktgängigen) Ladenlokalen über Immobilienportale und -börsen usw.*
- *Kontinuierlicher Dialog mit Immobilieneigentümern:*
  - *Verbesserung der äußeren Erscheinung von (nicht marktgängigen) Ladenlokalen*
  - *Erstellung von Steckbriefen zu Schlüsselimmobilien*
- *Vermittlung und Vernetzung von Angeboten für Existenzgründer*
- *Bewusstseinsbildung bei Stadtakteuren, Bürgerinnen und Bürgern über Mitverantwortung und Möglichkeiten der Mitwirkung*

BLEIBENDE AUFGABEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Offene Fragen

- *Wie sieht im Sinne einer Transformation der Weg in eine attraktive und resiliente Kamener Innenstadt aus?*
- *Welche Partner und Stadtakteure sind für diesem ganzheitlichen Prozess notwendig und wie können diese eingebunden werden?*
- *Welche weiteren Fördermittel können mittel- oder langfristig für die Entwicklung der Innenstadt genutzt werden?*
- *Wie kann eine Stabilisierung der Innenstadt auch ohne öffentliche Mittel nachhaltig gelingen?*
- *Welche Formen der Zusammenarbeit können zwischen den Fachabteilungen konstituiert werden, um ein Entwicklungskonzept für die Innenstadt zu erarbeiten?*