

# WIRTSCHAFTSAUSSCHUSS DER STADT KAMEN

09.03.2023



Kamen gemeinsam gestalten.



STADT KAMEN

---

# TOP 1

# Einwohnerfragestunde

TOP 2  
Vorstellung der IHK  
Regionalbetreuung für die Stadt  
Kamen  
hier: Bericht von Frau Bergmann, IHK

# Vorstellung im Wirtschaftsausschuss Kamen

9. März 2023

Dortmund, 8. März 2023



# Regionalbetreuerin Simone Bergmann

- Bei der IHK seit März 2014
- Seit Juli 2021 Regionalbetreuerin für Kamen
- Bis März 2023 Referatsleiterin „Existenzgründungen und Unternehmensförderung“
- Ab März 2023 Geschäftsführerin für den Bereich „Handel, Dienstleistungen, Existenzgründungen“



## Abteilung II

### **Referat „Handel, Großhandel Stadtentwicklung“**

- Ausschüsse „Einzelhandel und Großhandel“
- Stellungnahmen Bauleitplanung für Einzelhandel
- Verkaufsoffene Sonntage



### **Referat „Dienstleistungswirtschaft“**

- Gastgewerbe / Tourismus
- Kultur- und Kreativwirtschaft
- Gesundheitswirtschaft

### **Referat „Existenzgründungen und Unternehmensförderung“**

- Gründungs- und Nachfolgeberatung im Startercenter NRW Westfälisches Ruhrgebiet
- Förderprogramme z.B. RWP – Programm
- Aktuelle Themen, wie Corona Hilfen, Energiehilfen, Fluthilfe, A45 usw...



# IHK-Wirtschaftsgespräche

**Tobias Schucht**  
Lünen

**Franziska Stiens**  
Selm

**Verena Füller**  
Werne

**Stefan Peltzer**  
Hamm

**Sandra Schröder**  
Bönen

**Dominik Stute**  
Bergkamen

**Gero Brandenburg**  
Unna

**Simone Bergmann**  
Kamen

**Michael Adel**  
Schwerte

**Maika Fritzsching**  
Holzwickede

**Dirk Vohwinkel**  
Fröndenberg

# Gewählte Vollversammlungs-Mitglieder für Kamen 2023–2027



**Achim Dries**  
Geschäftsführer  
Paul Vahle GmbH und Co. KG

Wahlgruppe 1: Industrie  
Kreis Unna



**Iris Clasvogt-Zajusch**  
Geschäftsführerin  
optimum rating GmbH

Wahlgruppe 6: Vermittlungsgewerbe,  
Grundstücks- und Wohnungswirtschaft  
Kreis Unna

# IHK - Wirtschaftsgespräch Kamen am 19. Januar 2023

Das IHK Wirtschaftsgespräch fand bei der Paul Vahle GmbH & Co. KG statt.

Mit dem Themenschwerpunkt  
„Nachhaltiges Wirtschaften“



# Wirtschaftsjournale

## Wirtschaftsjournal Stadt Kamen

März 2023



Unternehmen	01.01.2023	01.01.2022	Veränderung	
IHK-zugehörige Unternehmen insgesamt	1.991	2.004	-13 →	-0,6 % →
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	7	8	-1 ↓	-12,5 % ↓
Produzierendes Gewerbe	164	157	7 ↑	+4,5 % ↑
Handel, Gastgewerbe, Verkehr	803	816	-13 →	-1,6 % →
sonstige Dienstleistungen	1.017	1.023	-6 →	-0,6 % →

Verarbeitendes Gewerbe <sup>1)</sup>	2021	2020	Veränderung	
Gesamtumsatz in Euro	593.842.034	532.810.229	61.031.805 ↑	+11,5 % ↑
Auslandsumsatz in Euro	189.396.488	162.165.175	27.231.313 ↑	+16,8 % ↑
Exportquote in Prozent <sup>2)</sup>	31,9	30,4	1,5 ↑	+4,8 % ↑

Insolvenzen	2021	2020	Veränderung	
Unternehmensinsolvenzen	12	9	3 ↑	+33,3 % ↑

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	30.06.2022	30.06.2021	Veränderung	
Beschäftigte insgesamt	12.870	12.735	135 →	+1,1 % →
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	13	16	-3 ↓	-18,8 % ↓
Produzierendes Gewerbe	3.136	3.109	27 →	+0,9 % →
Handel, Gastgewerbe, Verkehr	3.686	3.603	83 →	+2,3 % →
sonstige Dienstleistungen	6.035	6.007	28 →	+0,5 % →

Arbeitsmarkt	Febr. 2023	Febr. 2022	Veränderung	
Arbeitslose	1.719	1.650	69 ↑	+4,2 % ↑
Arbeitslosenquote in Prozent <sup>3)</sup>	7,5	7,2	0,3 ↑	+4,2 % ↑
Langzeitarbeitslose	722	764	-42 ↓	-5,5 % ↓

Gewerbeanzeigen	2022	2021	Veränderung	
Gewerbebeanmeldungen	270	287	-17 ↓	-5,9 % ↓
darunter Neuerrichtungen	205	221	-16,0 ↓	-7,2 % ↓
Gewerbeabmeldungen	234	229	5 →	+2,2 % →
darunter Aufgabe	177	175	2 →	+1,1 % →

Gewerbesteuer	2021	2020	Veränderung	
Gewerbesteuererinnahmen in Euro	18.664.569	16.682.235	1.982.334 ↑	+11,9 % ↑

Bevölkerung	30.06.2022	30.06.2021	Veränderung	
Bevölkerung	42.967	42.791	176 →	+0,4 % →

Bevölkerungsvorausberechnung	2050	2040	Veränderung	
Bevölkerung	39.017	40.248	-1.231 ↓	-3,1 % ↓

Berufspendler und Tagesbevölkerung	2021	2020	Veränderung	
Einpendler	11.167	11.443	-276 →	-2,4 % →
Einpendlerquote in Prozent	64,3	64,4	-0,1 →	-0,2 % →
Auspender	15.205	14.908	297 →	+2,0 % →
Auspenderquote in Prozent	71,0	70,2	0,8 →	+1,1 % →
Innergemeinschaftliche Pendler	6.198	6.316	-118 →	-1,9 % →

1) Verarbeitendes Gewerbe mit Betrieben von mehr als 20 Beschäftigten  
 2) Abweichungen ergeben sich durch Rundungen  
 3) Bezogen auf alle zivilen Erwerbspersonen  
 Quellen: IHK-GfI, IT.NRW, Bundesagentur für Arbeit

### Regionalbetreuung

Simone Bergmann  
 IHK zu Dortmund  
 Märkische Straße 120  
 44141 Dortmund  
 Tel.: (0231) 54 17-233  
 Fax: (0231) 54 17-8105  
 E-Mail: s.bergmann@dortmund.ihk.de



Redaktion: Ralf Bollenberg  
 Tel.: (0231) 54 17-106  
 Fax: (0231) 54 17-8195  
 E-Mail: r.bollenberg@dortmund.ihk.de  
 www.dortmund.ihk24.de

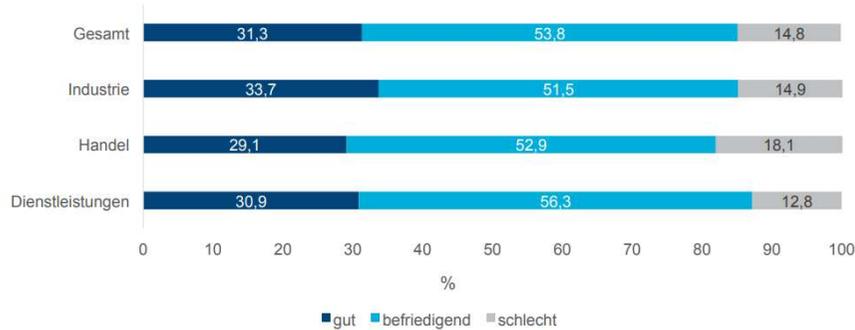
Weitere Wirtschaftsjournale der IHK-Region finden Sie auf unserer Homepage unter [www.dortmund.ihk24.de/wirtschaftsdaten](http://www.dortmund.ihk24.de/wirtschaftsdaten)

# Die Ausbildungszahlen zum 31.12.2022

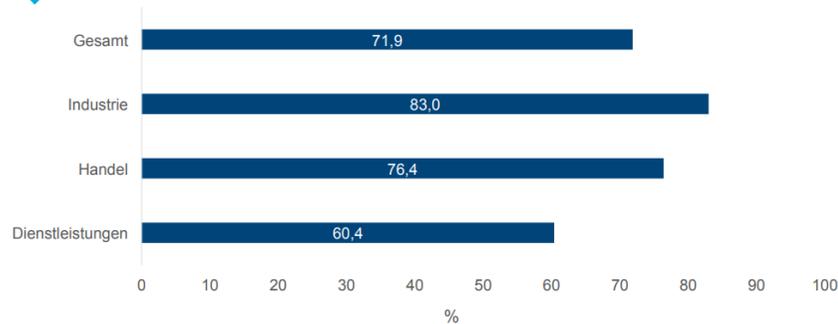
STAND 31.12.2022	2019	2021	2022	Veränderung 2019/2022	Veränderung 2021/2022
Dortmund	2889	2380	2546	-11,9%	7,0%
Hamm	691	615	581	-15,9%	-5,5%
Kreis Unna	1522	1336	1321	-13,2%	-1,1%
Bergkamen	127	135	130	2,4%	-3,7%
Bönen	126	128	120	-4,8%	-6,3%
Fröndenberg	31	31	31	0,0%	0,0%
Holzwickede	93	78	82	-11,8%	5,1%
Kamen	145	104	119	-17,9%	14,4%
Lünen	304	290	249	-18,1%	-14,1%
Schwerte	176	138	141	-19,9%	2,2%
Selm	53	53	62	17,0%	17,0%
Unna	358	291	281	-21,5%	-3,4%
Werne	109	88	106	-2,8%	20,5%
<b>IHK-Bezirk</b>	<b>5102</b>	<b>4331</b>	<b>4448</b>	<b>-12,8%</b>	<b>2,7%</b>

# 110. Ruhrlagebericht Ruhrwirtschaft – Jahresbeginn 2023

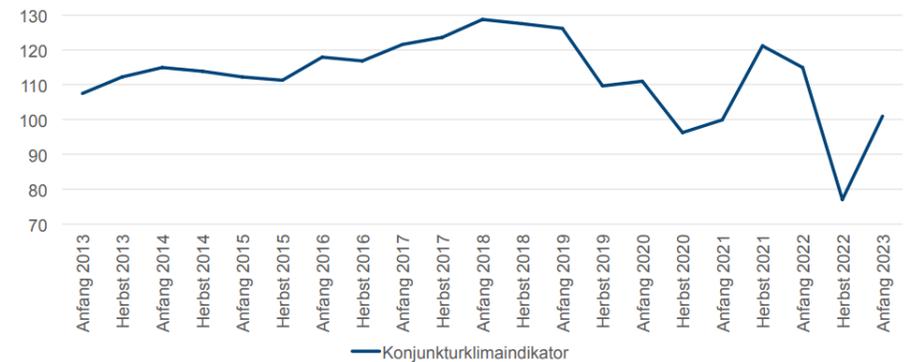
## Geschäftslage nach Wirtschaftsbereichen



## Steigende Energie- und Rohstoffpreise belasten die Wirtschaft



## Konjunkturklima



# IHK - Aktivitäten



## Resolution in der Vollversammlung März 2022

- Innenstadtkonzepte überarbeiten
- Aufenthalts- und Erlebnisqualität stärken und ausbauen
- Sauberkeit und Sicherheit als Basisanforderung sicherstellen
- Leerstehende Immobilien umnutzen
- Nutzungsmischung und Vielfalt ausbauen
- Genehmigungs- und Planverfahren für die Betriebe beschleunigen
- Erreichbarkeit für alle Verkehrsmittel sicherstellen, Lieferverkehr optimieren

Ruhr IHK

### IHK-Handels- report Ruhr 2022

Industrie- und Handelskammern im  
Ruhrgebiet

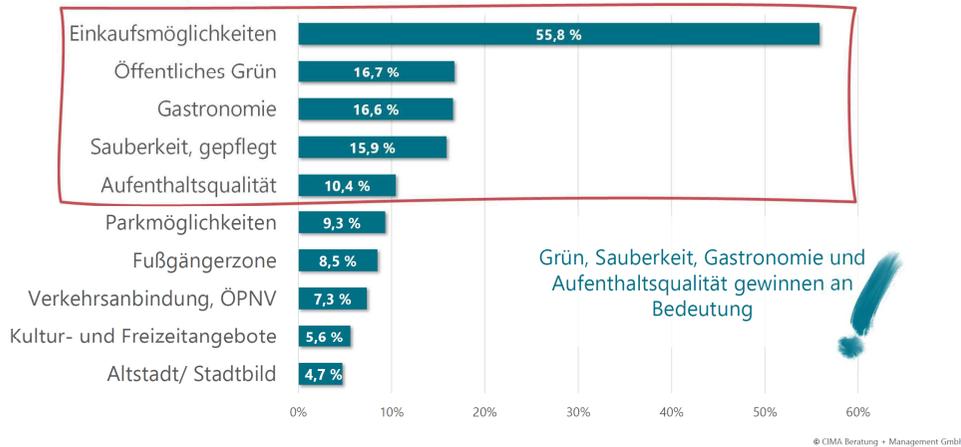


Als Grundlage für den IHK-Handelsreport Ruhr wurde im Zeitraum von März bis April 2022 eine Erhebung aller Einzelhandelsbetriebe mit einer Verkaufsfläche von mindestens 650 m<sup>2</sup> („650+“) in den sechs IHK-Bezirken des Ruhrgebiets durchgeführt. Die Untersuchung erstreckte sich damit nicht nur auf das Gebiet des Regionalverbands Ruhr (RVR), sondern auch auf den Kreis Kleve und den Märkischen Kreis.

# Trends

## Fokus Innenstadt – Attraktive Innenstädte **CIMA.**

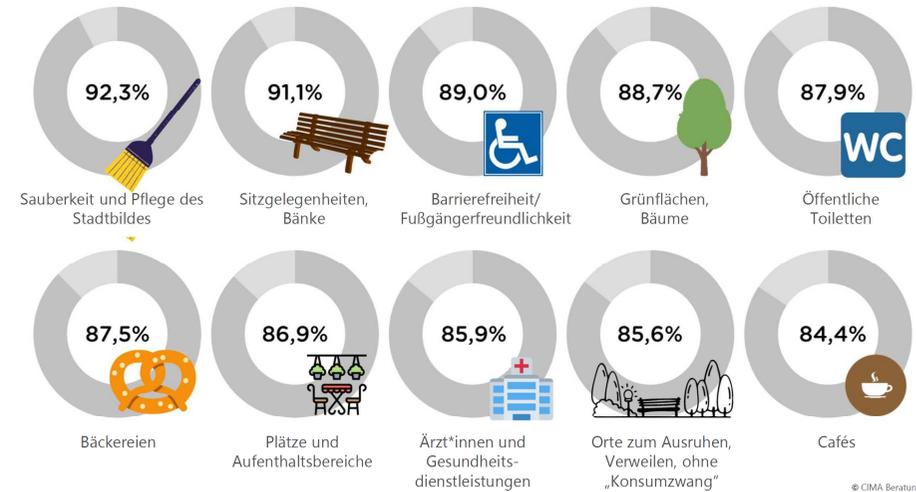
„Was zeichnet eine attraktive Innenstadt aus?“ (Nov. 2021)



Grün, Sauberkeit, Gastronomie und Aufenthaltsqualität gewinnen an Bedeutung

## Innenstadtkriterien – TOP 10 aller Bereiche **CIMA.**

Was müssen Ihnen attraktive Innenstädte konkret bieten?



Quelle: CIMA Beratung + Management, 2023

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**

## Ihr Weg zu uns

### **Industrie- und Handelskammer zu Dortmund**

Märkische Straße 120  
44141 Dortmund

### **Simone Bergmann**

IHK-Regionalbetreuerin für Kamen

Tel.: (0231) 5417 - 233

s.bergmann@dortmund.ihk.de

www.dortmund.ihk24.de



[www.facebook.de/IHKzuDortmund](http://www.facebook.de/IHKzuDortmund)



[www.twitter.com/IHKzuDortmund](http://www.twitter.com/IHKzuDortmund)



XING-Gruppe: „IHK zu Dortmund: Unternehmen im Westfälischen Ruhrgebiet“

TOP 3

Sofortprogramm Innenstadt

hier: Bericht des Zentrenmanagements

# Zentrenmanagement Innenstadt Kamen

## Sachstand und Ausblick

März 2023



# THEMEN

- » **Veranstaltungen und Aktionen**
- » **Ergebnisse der Akteursbeteiligung und methodisches Vorgehen**
- » **Handlungsfelder und Akteure**
- » **Fokus Leerstandsmanagement**
- » **Ausblick Innenstadtentwicklung**

Gemeinsam Stadt gestalten?

## Machbar

Positionspapier zum „Sofortprogramm Innenstadt NRW“



# VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

## Workshop „Erlebnisraum Innenstadt“

**INNENSTADT-DIALOG** **Zukunft findet Stadt!**  
Visionen für die Innenstadt von Morgen



**Einladung zum Workshop**

## Erlebnisraum Innenstadt

Mittwoch, 17.08.2022 ab 19 Uhr, Stadtbücherei Kamen, Markt 1

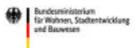
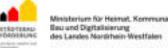
**!!** *Machen Sie mit und teilen Sie uns Ihre Meinungen und Ideen für die Kamener Innenstadt mit.* **!!**

Attraktiver, vielfältiger und lebendiger - so wünschen sich Kunden und Besucher die Kamener Innenstadt. Doch der lokale Einzelhandel und die Innenstadt befinden sich in einem tiefgreifenden Wandel. Es stellt sich die Frage, welche Angebote, Nutzungen und Veränderungen notwendig sind, um auch in Zukunft gut einkaufen, flanieren und genießen zu können.

Die Stadt Kamen lädt zu einem öffentlichen Workshop ein, um neue Ideen, Konzepte und Fördermöglichkeiten zu diskutieren.



Weitere Informationen finden Sie unter: [www.immobilien-portal-kamen.de](http://www.immobilien-portal-kamen.de) oder senden Sie uns eine Mail: [wirtschaft@stadt-kamen.de](mailto:wirtschaft@stadt-kamen.de)





# VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

## Workshop „Erlebnisraum Innenstadt“

- **1. Fokus-Runde:**

Spiel, Bewegung, Aufenthalt -

Wie gestalten wir den öffentlichen Raum? (Gruppen 1 & 2)

- **2. Fokus-Runde:**

Handel, Handwerk, Kultur und Wohnen -

Welche neuen Nutzungen und Kooperationen sind notwendig? (Gruppen 3 & 4)



# SPIEL, BEWEGUNG, AUFENTHALT

## Beispielhafte Nennungen und Ideen

- *Bepflanzung der Innenstadt mit Kräutern, Himbeeren etc. durch Kinder*
- *Kunstaussstellungen im Leerstand*
- *Workshops für Kinder: Handwerk Schmieden, Malen, Speckstein wie „damals“ in der Künstlergasse*
- *Schnupperangebote von Sportvereinen in der Innenstadt*
- *Pflastermalaktion Kitas/ Grundschule*
- *Gelegentliche Filmvorstellungen (Open-Air-Kino?)*
- *Mehr öffentliche E-Ladesäulen*
- *Micro-Parks auf Freiflächen*
- *Freitags-Lesungen in der Bücherei*



# SPIEL, BEWEGUNG, AUFENTHALT

## Beispielhafte Nennungen und Ideen

- *Veranstaltung „Lange Tafel“ Mitbring-Party (Vereine)*
- *Spieltische mit „Mensch ärgere dich nicht“...*
- *Fahrradfreundlichere und ruhigere Innenstadt*
- *Mehr Bewegung z.B. Hinkelkästchen*
- *Boule unter Bäumen*
- *Sand und Liegestühle*
- *Labyrinth zwischen den Kirchen*
- *Rednerpodest zum Geschichten vortragen*
- *Mobile Begrünung*
- *Beschilderung der Radwege in die Innenstadt*
- *Platz zum Musizieren*
- *Mobile Begrünung*
- *Beschilderung der Radwege in die Innenstadt*
- *Platz zum Musizieren*
- *Riesiges Schachbrett*
- *Sperrung Nordstraße, Kreisel Weststraße*
- *Bänke bunter*
- *Einheitliches Bild der Außengastronomie am Markt, Aufwertung des Gesamtbildes*
- *Möglichkeiten für körperliche Ertüchtigung*
- *Pflanzbeete zum Selbsternten z.B. Kräuter, Gemüse oder Wein*

# HANDEL, HANDWERK, KULTUR, WOHNEN

## Beispielhafte Nennungen und Ideen

- Ehrenamt-Börse
- Maskottchen der Stadt für Kinder
- Wasserauffüllstationen/ Trinkbrunnen
- Beschleunigung der Konzessionen (1 Jahr zu lang)
- Verbindung von Qualifizierungsangeboten  
Gastronomie und Handel
- Monatlicher Markt am Samstag oder am Abend
- Kunstausstellungen von Hobby-Künstlern
- Schnelle und mehr Genehmigungen  
für Veranstaltungen in der Gastronomie
- Im Sommer: Pop-up-Strand
- Lesungen in Buchhandlungen
- 1. Stadtmeisterschaft im E-Dart
- Große Ladenlokale an mehreren  
Gewerbetreibende vermieten
- Laientheater mit Senioren und Kindern
- Kamener Lyrik auf den Straßen/ Fassaden
- Tag der offenen Tür für Kamener Handwerk
- Unternehmen stellen sich vor – Portraits
- „Willkommenspaket“ für neue Bürger
- Vorstellen der Gebäude, Historie der Stadt
- Kinder bepflanzen die Freiflächen
- Theater in der Kneipe
- Vorstellung der unterschiedlichen Nationalitäten
- Beet-Partnerschaften, Anwohner

# METHODISCHER UMGANG MIT DEN ERGEBNISSEN

- **Bildung von Themen-Cluster**

1. Öffentlicher Raum / Stadtgrün
2. Innenstadtaktivitäten / Nutzung von Leerstand
3. Veranstaltungen
  - (Sonstiges)

- **Evaluation der Umsetzbarkeit der Ideen und Vorhaben**

- **Priorisierung**

- kurzfristig
- mittelfristig

- **Akteure und Kooperationspartner für Projekte**

- Sicherstellung Moderation und Begleitung während der Umsetzung



# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE UND MASSNAHMEN

## Öffentlicher Raum / Stadtgrün

- *Pop-up Spielplatz / Mobiler Spielplatz*
- *Fassaden-Gestaltung von Gebäuden*
- *„Essbare Stadt“; Urban Gardening, Insektenhotel, Bienenstock usw.*

## Veranstaltungen

- *Tag der Gesellschaftsspiele*
- *„Lange Tafel“ als gastronomisches Event*
- *Hüpfburgen-Wochenende*
- *Workshops für Kinder und Erwachsene*

## Innenstadtaktivitäten / Nutzung von Leerstand

- *Ausstellung von Kamener Künstlern*
- *Von Vereinen gemeinsam zu nutzende Räume*
- *Offener Treff für Musiker*
- *Offenes Atelier für Kamener Künstler*
- *Gemeinsame Werkstatt*

## Sonstiges

- *Regelmäßig betreutes Spielangebot*
- *Geschäfte verbinden durch Aktionen*

# VERANSTALTUNGEN UND AKTIONEN

## Umsetzungswerkstatt „Erlebnisraum Innenstadt“

**INNENSTADT-DIALOG** Zukunft findet Stadt!  
Visionen für die Innenstadt von Morgen

Erlebnisraum Innenstadt  
**Umsetzungswerkstatt**  
Montag, 23.01.2023 ab 18 Uhr, Kamener Stadthalle, Rathausplatz 1

**!!!** Machen Sie mit und gestalten Sie die Kamener Innenstadt mit. **!!!**

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.immobilien-portal-kamen.de](http://www.immobilien-portal-kamen.de)  
oder senden Sie uns eine Mail: [wirtschaft@stadt-kamen.de](mailto:wirtschaft@stadt-kamen.de)

Logo: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen  
Logo: Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Digitalisierung des Landes Nordrhein-Westfalen  
Logo: Zukunft Innenstadt  
Logo: KAMEN

## Erneute Einladung der Teilnehmer des Workshops 2022 zur Umsetzungswerkstatt 2023

- Interessierte Bürgerinnen und Bürger
- Einzelhandel
- Eigentümerinnen und Eigentümer
- Gastronomie
- Vereine und Bürgergruppen
- Mitglieder KIG
- Politische Mandatsträger
- Verwaltung / Fachbereiche der Stadt Kamen

# HANDLUNGSFELDER UND AKTEURE

## **Stadtverwaltung**

- *Attraktivierung der Innenstadt*
  - *Fassaden-Gestaltung (Graffiti- Wettbewerb)*
  - *Historische Gebäude in Szene setzen*
  - *Kinderflohmarkt / Hüpfburg-Wochenende*
  - *Pop-up-Spielplatz / mobile Spielplätze*
  - ...

## **Stadtakteure**

- *Veranstaltungen und Aktionen*
  - *Tag der Gesellschaftsspiele*
  - *Aktivitäten in Leerständen (Kunst, Lesungen, usw.)*
  - *Betreutes Spielangebot*
  - *„Lange Tafel“ als gastronomisches Event*
  - *„Essbare Stadt“, Urban Gardening, Bienenstock*
  - ...

**Ziel: Mitwirkung der Stadtakteure an der Umsetzung von Maßnahmen und Projekten**

# HANDLUNGSFELDER DER STADTVERWALTUNG

## **Vorbereitende und laufende Maßnahmen**

- *Zentrenmanagement*
- *Leerstandsmanagement*
- *Pauschalen für Umbauten einsetzen*
- *Ansprache der Einzelhändler, Gastronomen und Immobilieneigentümer intensivieren (Architektenberatung usw.)*
- *Randlagen – Umnutzungen prüfen*
- *Aufenthaltsqualität der Innenstadt steigern*
- *Weitere Akteursgespräche in 2023*
- *Begleitung der Stadtakteure bei der Umsetzung von Maßnahmen und Projekten*

## **Geprüfte, laufende und neue Maßnahmen**

- *Trinkwasserbrunnen (geprüft)*
- *Mehr Mülltonnen in der Stadt (geprüft)*
- *Mobile und stationäre Spielplätze*
- *Vorbereitung Graffiti-Wettbewerb*

## **Aktive Ansprache der Stadtakteure**

- *Eigentümer und Einzelhändler*
- *Gastronomen*
- *Vereine und Bürgergruppen*
- *Künstlervereinigungen*
- *Städtische Fachabteilungen*

# HANDLUNGSFELDER DER STADTVERWALTUNG

## Graffiti-Wettbewerb zur Fassadengestaltung

### Ausgewählte Bausteine

- Sichtung und Auswahl geeigneter Immobilien
- Ansprache der Immobilieneigentümer (Gestattungsvertrag)
- Kostenkalkulation
- Regionale Ausschreibung
- Künstler mit Bezug zur Region / Kamen
- Einrichten einer Jury (Eigentümer, lokale Künstler, Vertreter der Stadt Kamen)
- Geplante Umsetzung im Spätsommer 2023



# FOKUS LEERSTANDSMANAGEMENT

## Vier Beispiele für geförderte Ladenlokale

- Burlesque & Cabaret (Shop in Shop, Events)
- Treff.Bar
- GehWerkstatt (Barfußschuhe, Seminare)
- NOVA! Fashion

**In 2023: weitere Gespräche mit Immobilieneigentümern, Gastronomen und Einzelhändlern usw.**

Beilmeger Anzeiger  
Samstag, 4. März 2023

## Stadt Kamen



In ihrer Boutique „Nova“ bietet Sabine Bracke am neuen Standort jetzt auch Bekleidung für Herren an.

FOTOS DRAWE

## Boutique „Nova“ feiert Wiedereröffnung mit neuem Sortiment

KAMEN. Genau 70 Tage ist es her, dass die Boutique „Nova“ für ihren Umbau schloss. Das neue Ladenlokal ist bei der Wiedereröffnung nicht die einzige Veränderung.

Von Yasmin Mende

Es ist ungewohnt“, sagt Sabine Bracke mit Blick auf die Männer, die in ihrer Boutique „Nova“ stöbern. Daran sollte sich die Mode-Expertin aber bald gewöhnen haben – denn seit der Neueröffnung am vergangenen Freitag führt ihr Laden ein verändertes Sortiment.

Das sei der Wunsch vieler Kunden gewesen, die eines bemerkten: „Ein richtiger



dem Laden aber zusätzliche Gemütlichkeit verleihen.

Ebenso zum Verweilen einladen soll ein weiteres neues Element bei „Nova“: Mit einer Kaffeebar, die demnächst nahe der Herrenabteilung eingerichtet werden soll. So werde das Shopping entspannter, verspricht Bracke. Kaffee ist aber nicht das einzige Lebensmittel, das ihr Sortiment ergänzt. „Seit letztem Jahr bieten wir auch hollän-

He  
ler  
der  
We  
me  
her  
au  
  
Jug  
Ste  
ler  
gej  
ko  
Mä  
im  
19  
ni  
pla  
es  
me  
na  
ger  
die  
ret  
un  
Jal  
gel  
det  
sta  
?

# AUSBLICK INNENSTADTENTWICKLUNG

## **„Planerisch-strategischen“ Bausteine**

- Stärkung des Zentrums (Fokusbereich 1)
- Bündelung aller Kräfte zur Unterstützung des bestehenden Geschäftsbesatzes
- „Klassische“ Vermittlung von (marktgängigen) Ladenlokalen über Immobilienportale usw.
- Weiterer Dialog mit Immobilieneigentümern:
  - Verbesserung der äußere Erscheinung von (nicht marktgängigen) Ladenlokalen
  - Randlagenprogramm: Rückbau- und Umnutzungsoptionen, insbesondere im Fokusbereich 3
  - Erstellung von Steckbriefen zu Schlüsselimmobilien
- Vermittlung und Vernetzung von Angeboten für Existenzgründer
- Bewusstseinsbildung bei Stadtakteuren, Bürgerinnen und Bürgern über Mitverantwortung und Möglichkeiten der Mitwirkung

# AUSBLICK INNENSTADTENTWICKLUNG

## **Offene Fragen**

- *Wie kann im Sinne einer Transformation der Weg in eine attraktive und resiliente Innenstadt beschritten werden?*
- *Welche Partner und Stadtakteure sind für diesem ganzheitlichen Prozess zu erreichen und wie können sie angesprochen werden?*
- *Welche weiteren Fördermittel können mittel- oder langfristig für die Entwicklung der Innenstadt genutzt werden?*
- *Kann eine Stabilisierung der Innenstadt auch ohne öffentliche Mittel nachhaltig gelingen?*

*„Die Zukunft der Innenstädte  
kostet Arbeit, Zeit und Geld  
... und ein Umdenken!“*

Dieser Prozess kann nur gelingen, wenn alle Akteure in einer Stadt  
ihre Kompetenzen und Ressourcen bündeln!

TOP 4

Aufgaben und Tätigkeiten der  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
mbH für den Kreis Unna  
hier: Bericht des Geschäftsführers Sascha  
Dorday

# TOP 5 Mitteilungen der Verwaltung und Anfragen