

Vitale Innenstädte 2016

IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Besucherbefragung: 2549 · Kamen

lokaler Partner: Stadt Kamen

Anzahl Befragte: 419

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 1 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen		Befragte in %											
		Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
			in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmitt.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?												
	Note 1	1,9	2,8	-	-	0,6	1,9	5,1	-	1,8	2,6	0,7	2,9
	Note 2	27,0	29,0	18,3	35,2	23,1	21,1	32,5	18,3	19,6	34,7	27,3	27,4
	Note 3	50,3	49,1	55,6	49,6	50,1	62,1	42,9	43,1	56,2	46,5	47,8	51,6
	Note 4	18,1	17,0	21,3	14,3	22,2	15,0	15,7	35,6	20,1	13,1	21,2	15,8
	Note 5	2,4	1,7	4,9	0,9	4,0	-	2,6	2,9	2,3	2,5	2,4	2,3
	Note 6	0,2	0,4	-	-	-	-	1,1	-	-	0,5	0,6	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,9	2,9	3,1	2,8	3,1	2,9	2,8	3,2	3,0	2,8	3,0	2,9
2	Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Aspekte?												
2.1	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln												
	Note 1	17,4	17,9	18,1	20,8	16,1	11,7	20,0	17,9	14,6	19,6	15,6	18,4
	Note 2	48,9	51,5	40,4	61,9	48,5	48,3	42,9	49,2	47,1	50,8	48,4	49,4
	Note 3	16,2	16,8	15,5	17,3	12,1	20,4	18,4	2,3	19,5	15,9	15,6	16,5
	Note 4	4,4	3,8	6,9	-	6,3	8,1	2,9	2,9	6,7	2,5	4,4	4,4
	Note 5	1,5	1,1	1,9	-	1,5	4,1	-	5,2	1,1	1,1	2,5	0,8
	Note 6	1,7	1,3	2,4	-	2,5	3,3	1,6	5,2	1,4	1,3	3,4	0,8
	weiß ich nicht	10,0	7,5	14,7	-	13,1	4,1	14,3	17,2	9,6	8,6	10,1	9,6
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,2	2,2	2,3	2,0	2,3	2,5	2,1	2,3	2,3	2,1	2,3	2,1
2.2	Erreichbarkeit mit PKW												
	Note 1	23,4	19,7	35,6	5,9	34,7	24,1	24,3	38,8	29,5	15,4	28,3	20,2
	Note 2	41,3	42,3	35,2	30,8	46,6	49,9	41,6	45,6	40,7	41,3	38,6	43,0
	Note 3	16,7	17,3	15,7	16,6	17,3	17,4	16,3	5,2	21,2	15,1	18,5	15,9
	Note 4	1,7	2,3	-	4,9	-	1,4	1,1	-	1,7	1,8	1,3	1,9
	Note 5	0,7	1,0	-	0,9	0,8	-	1,1	-	-	1,4	1,3	0,4
	Note 6	0,5	0,3	1,2	0,9	-	-	0,8	-	-	0,9	0,7	0,4
	weiß ich nicht	15,7	17,1	12,3	40,0	0,6	7,3	15,0	10,4	6,8	24,1	11,5	18,3
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,0	2,1	1,8	2,5	1,8	2,0	2,0	1,6	2,0	2,1	2,0	2,0
2.3	Parkmöglichkeiten												
	Note 1	17,0	13,3	27,7	4,5	21,9	19,1	19,5	29,9	20,9	10,8	18,3	15,9
	Note 2	30,8	34,7	20,9	29,1	31,7	38,1	32,4	33,6	25,6	34,7	29,0	32,2
	Note 3	20,1	18,7	19,4	16,6	25,1	21,6	15,5	10,4	25,9	16,9	21,0	19,9
	Note 4	13,4	14,1	14,7	8,9	16,7	11,3	14,5	14,0	16,2	11,8	14,6	12,5
	Note 5	3,4	3,1	5,0	2,6	4,0	1,4	4,0	2,3	5,2	2,0	5,6	2,0
	Note 6	0,7	0,7	1,2	0,9	-	-	1,8	-	0,5	0,9	1,3	0,4
	weiß ich nicht	14,6	15,5	11,2	37,4	0,6	8,6	12,4	9,8	5,6	22,9	10,2	17,2
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,5	2,5	2,5	2,7	2,5	2,3	2,5	2,2	2,6	2,5	2,6	2,4
2.4	Ladenöffnungszeiten												
	Note 1	7,7	10,4	0,9	3,7	5,2	6,4	15,1	11,8	4,7	9,5	7,0	8,2
	Note 2	36,5	36,6	38,0	38,4	36,5	40,8	37,1	13,4	29,3	46,5	38,7	35,3
	Note 3	39,9	35,8	49,0	45,8	40,4	34,1	31,3	37,1	49,5	33,1	41,1	39,1
	Note 4	8,9	9,4	8,1	6,3	9,3	15,5	7,2	19,6	11,0	4,4	7,6	9,4
	Note 5	3,9	4,7	1,9	2,3	5,6	3,2	3,7	18,2	3,3	2,2	2,5	4,7
	Note 6	0,2	0,4	-	-	-	-	1,1	-	0,5	-	0,6	-
	weiß ich nicht	2,9	2,7	2,2	3,7	2,9	-	4,5	-	1,7	4,3	2,6	3,2
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,6	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,5	3,2	2,8	2,4	2,6	2,7
2.5	Verkaufsoffene Sonntage												
	Note 1	2,6	3,5	1,2	-	1,4	1,4	6,6	5,2	1,7	3,1	1,9	3,2
	Note 2	18,0	19,7	17,2	8,7	19,2	20,6	25,7	5,2	19,4	18,7	20,8	16,4
	Note 3	30,0	26,6	33,2	20,6	27,6	40,0	30,2	30,6	34,1	27,5	35,9	26,5
	Note 4	15,3	16,0	13,6	19,7	15,2	14,2	13,0	20,2	15,2	14,2	12,8	16,4
	Note 5	7,0	7,2	6,3	5,4	8,3	6,9	7,2	15,0	4,8	7,2	6,3	7,4
	Note 6	1,9	1,6	2,8	0,9	1,9	1,4	2,4	5,9	2,2	0,9	2,5	1,6
	weiß ich nicht	25,2	25,4	25,7	44,7	26,4	15,7	14,9	17,9	22,7	28,5	19,7	28,6
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	3,2	3,1	3,2	3,4	3,2	3,1	2,9	3,6	3,1	3,1	3,1	3,2
2.6	Gastronomieangebot (Trink- und Essmöglichkeiten)												
	Note 1	7,9	8,4	6,6	3,1	7,5	6,5	13,4	14,0	8,5	6,7	8,3	7,7
	Note 2	47,6	46,6	56,2	49,7	49,4	53,2	42,7	53,7	45,1	48,4	47,4	47,4
	Note 3	28,0	29,1	18,9	29,7	24,1	35,1	26,5	29,3	26,6	28,6	22,8	31,8
	Note 4	10,3	11,4	6,9	13,5	8,7	3,3	13,1	-	11,7	11,5	10,9	9,7
	Note 5	3,3	3,0	4,9	0,9	5,5	-	4,2	2,9	4,1	2,8	5,7	1,9
	Note 6	1,7	0,6	4,6	-	4,0	1,9	-	-	2,8	1,0	3,1	0,8
	weiß ich nicht	1,2	1,0	1,9	3,1	0,8	-	-	-	1,2	0,9	1,9	0,7
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7	2,4	2,5	2,2	2,7	2,6	2,7	2,5

Vitale Innenstädte 2016
IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Besucherbefragung: 2549 · Kamen

lokaler Partner: Stadt Kamen

Anzahl Befragte: 419

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 2 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen		Befragte in %											
		Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
			in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmit.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
2.7	Freizeitangebot (Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Fitness etc.)												
	Note 1	0,5	0,7	-	-	-	-	1,1	-	0,5	0,5	-	0,8
	Note 2	6,7	8,6	2,1	3,5	3,2	9,8	12,6	2,9	2,5	10,8	3,7	8,4
	Note 3	15,5	15,7	15,1	12,4	17,4	20,8	14,9	5,2	14,6	17,8	12,8	17,2
	Note 4	33,0	31,0	39,2	33,7	36,5	28,5	31,4	29,0	37,7	31,1	38,4	29,4
	Note 5	24,7	26,8	18,4	28,8	21,1	23,9	25,0	28,3	23,1	24,8	27,6	22,9
	Note 6	14,9	13,5	16,5	11,7	17,4	15,0	12,6	34,5	17,8	8,8	12,5	16,6
	weiß ich nicht	4,8	3,6	8,7	9,9	4,4	1,9	2,3	-	3,7	6,0	5,0	4,6
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	4,3	4,2	4,3	4,4	4,3	4,1	4,1	4,9	4,4	4,0	4,3	4,2
2.8	Dienstleistungsangebot (Friseur, Reinigung, Änderungsschneider etc.)												
	Note 1	14,6	16,7	7,5	17,5	10,6	7,8	22,4	10,4	14,1	17,2	8,8	18,1
	Note 2	62,5	60,0	68,8	62,6	64,8	74,4	51,7	79,1	60,6	59,6	65,8	60,4
	Note 3	18,9	20,0	16,7	17,7	19,2	16,5	22,1	10,4	18,1	21,2	19,1	18,8
	Note 4	2,6	2,4	4,0	-	4,0	1,4	3,1	-	4,7	1,4	4,4	1,6
	Note 5	0,7	0,7	1,2	0,9	0,6	-	0,8	-	1,3	0,5	0,7	0,8
	Note 6	0,2	0,3	-	-	0,8	-	-	-	0,7	-	-	0,4
	weiß ich nicht	0,5	-	1,9	1,4	-	-	-	-	0,5	-	1,2	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,1	2,1	2,2	2,0	2,2	2,1	2,1	2,0	2,2	2,1	2,2	2,1
2.9	Allgemeines Ambiente / Flair der Innenstadt												
	Note 1	0,5	0,7	-	-	-	-	1,9	-	0,7	0,6	-	0,8
	Note 2	31,6	33,7	26,9	36,4	28,5	29,6	38,4	19,3	26,0	39,0	27,5	34,0
	Note 3	52,9	50,6	57,2	48,1	55,3	60,9	45,9	60,5	55,1	49,7	55,9	51,3
	Note 4	12,9	13,9	10,8	14,5	11,8	9,6	12,7	17,0	15,1	9,7	13,5	12,7
	Note 5	1,8	0,7	5,1	0,9	4,5	-	-	3,1	3,1	0,6	2,4	1,2
	Note 6	0,2	0,4	-	-	-	-	1,1	-	-	0,6	0,6	-
	weiß ich nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,8	2,8	2,9	2,8	2,9	2,8	2,7	3,0	2,9	2,7	2,9	2,8
2.10	Gebäude / Fassaden												
	Note 1	1,7	2,5	-	1,4	0,8	1,4	4,3	2,3	1,2	2,2	-	2,8
	Note 2	38,6	38,8	34,9	53,2	36,9	30,7	34,8	24,7	33,6	44,7	43,2	36,1
	Note 3	43,0	40,9	51,1	32,5	47,1	47,7	41,8	47,9	47,3	38,9	36,0	46,8
	Note 4	14,1	15,2	11,2	10,7	12,5	20,2	15,0	19,9	14,9	12,8	17,0	12,3
	Note 5	1,4	1,3	1,9	0,9	2,7	-	0,8	2,9	1,7	1,0	2,5	0,7
	Note 6	0,5	0,6	-	-	-	-	1,6	-	1,3	-	0,7	0,4
	weiß ich nicht	0,7	0,7	0,9	1,4	-	-	1,8	2,3	-	0,4	0,6	0,8
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,8	2,8	2,8	2,6	2,8	2,9	2,8	3,0	2,9	2,7	2,8	2,7
2.11	Plätze, Wege, Grünflächen etc.												
	Note 1	1,7	2,1	1,3	2,3	-	-	4,8	5,9	-	2,6	0,7	2,4
	Note 2	35,0	34,9	36,7	33,1	40,2	32,0	35,3	28,3	30,8	40,3	39,6	31,9
	Note 3	43,9	42,5	44,0	44,0	42,5	38,3	45,3	57,0	43,2	41,1	38,9	47,4
	Note 4	15,8	16,8	14,0	11,5	14,7	29,7	12,3	5,9	23,1	12,0	17,8	14,4
	Note 5	2,6	2,7	3,1	7,7	1,9	-	0,8	-	2,3	3,4	2,5	2,8
	Note 6	0,7	1,0	-	-	0,6	-	1,6	2,9	0,7	0,5	-	1,2
	weiß ich nicht	0,2	-	0,9	1,4	-	-	-	-	-	-	0,6	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,8	2,9	2,8	2,9	2,8	3,0	2,7	2,7	3,0	2,7	2,8	2,9
2.12	Ausstattung der Innenstadt (Sitzgelegenheiten, Spielgeräte, Laternen etc.)												
	Note 1	2,7	2,9	3,3	2,8	2,9	1,4	4,3	-	2,9	3,3	3,7	2,1
	Note 2	24,2	26,7	20,1	13,5	26,0	29,8	29,4	27,4	23,6	25,0	25,3	23,7
	Note 3	40,4	38,1	45,0	32,1	41,4	38,5	45,6	43,3	38,3	41,8	39,4	40,8
	Note 4	17,8	18,1	16,1	27,4	16,5	17,4	10,4	13,6	19,9	16,8	19,6	16,6
	Note 5	11,5	10,9	11,5	19,4	10,8	9,1	8,0	8,2	11,6	11,3	10,8	12,2
	Note 6	2,6	3,0	2,1	2,6	1,9	3,8	2,4	7,5	3,2	1,3	0,6	3,8
	weiß ich nicht	0,7	0,3	1,9	2,3	0,6	-	-	-	0,5	0,4	0,6	0,8
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	3,2	3,2	3,2	3,6	3,1	3,1	3,0	3,3	3,2	3,1	3,1	3,2
2.13	Sehenswürdigkeiten												
	Note 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Note 2	5,1	6,7	1,3	4,1	3,1	3,2	10,1	-	4,9	6,3	1,2	7,4
	Note 3	15,6	16,8	12,4	8,6	17,8	15,2	20,9	8,2	14,7	18,3	15,0	16,0
	Note 4	27,7	28,3	28,0	19,1	27,9	33,7	28,2	10,4	31,7	28,1	35,6	22,7
	Note 5	25,3	24,6	27,6	31,0	25,0	30,0	17,9	28,3	28,0	22,9	22,5	27,2
	Note 6	12,5	12,4	10,6	11,7	13,5	10,1	13,6	38,8	10,2	8,9	16,2	10,6
	weiß ich nicht	13,7	11,2	20,2	25,5	12,7	7,8	9,3	14,3	10,5	15,6	9,6	16,2
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	4,3	4,2	4,4	4,5	4,3	4,3	4,0	5,1	4,3	4,1	4,4	4,2

Vitale Innenstädte 2016
IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Besucherbefragung: 2549 · Kamen

lokaler Partner: Stadt Kamen

Anzahl Befragte: 419

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 3 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %											
	Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmit.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.14 Sauberkeit in der Innenstadt												
Note 1	3,3	2,7	6,9	4,5	3,6	1,9	3,4	3,1	3,0	3,8	2,6	3,9
Note 2	39,7	41,1	35,3	40,8	46,0	40,3	37,2	50,0	39,4	39,2	40,2	40,1
Note 3	38,3	36,5	40,7	32,7	34,2	38,1	42,7	38,4	35,7	39,7	36,5	38,6
Note 4	15,0	16,0	14,3	22,0	12,0	16,5	11,4	8,5	16,7	14,5	16,4	14,4
Note 5	2,6	2,7	1,9	-	4,1	3,2	2,9	-	4,0	2,0	3,0	2,3
Note 6	0,7	1,0	-	-	-	-	2,4	-	0,6	0,9	0,7	0,8
weiß ich nicht	0,2	-	0,9	-	-	-	-	-	0,5	-	0,6	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,5	2,8	2,7	2,8	2,7
2.15 Sicherheit in der Innenstadt												
Note 1	2,4	2,4	3,3	0,9	3,6	1,4	2,7	9,4	1,7	2,0	1,3	3,2
Note 2	41,3	39,3	50,3	34,6	50,7	45,4	35,0	46,0	44,7	37,5	49,1	37,2
Note 3	34,8	35,0	29,8	28,2	26,6	42,1	44,7	33,8	31,3	37,6	31,5	36,4
Note 4	14,0	15,9	10,3	26,3	15,1	7,9	7,0	7,7	15,7	13,8	10,0	16,6
Note 5	5,1	5,8	3,3	8,2	2,7	-	8,0	3,1	3,2	7,4	3,8	5,5
Note 6	1,2	1,0	1,2	0,9	-	3,2	1,9	-	1,7	0,9	2,5	0,4
weiß ich nicht	1,2	0,6	1,9	0,9	1,3	-	0,8	-	1,6	0,9	1,8	0,8
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,8	2,9	2,6	3,1	2,6	2,7	2,9	2,5	2,8	2,9	2,7	2,9
2.16 Lebendigkeit der Innenstadt (Besucherzahl, Veranstaltungen etc.)												
Note 1	0,7	1,0	-	-	-	-	2,9	-	-	1,5	-	1,2
Note 2	13,5	15,6	8,8	13,6	11,5	11,1	18,1	6,8	11,5	16,6	10,7	15,3
Note 3	46,5	47,1	46,7	43,4	46,2	48,1	54,1	34,2	46,0	49,4	48,5	45,0
Note 4	30,6	29,1	31,0	38,0	30,6	30,6	18,8	35,8	31,5	29,0	32,0	30,1
Note 5	8,0	7,2	10,6	3,7	10,4	10,2	6,1	23,1	9,9	3,5	7,5	8,0
Note 6	0,2	-	0,9	-	0,6	-	-	-	0,6	-	-	0,4
weiß ich nicht	0,5	-	1,9	1,4	0,6	-	-	-	0,6	-	1,2	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,3	3,3	3,5	3,3	3,4	3,4	3,1	3,8	3,4	3,2	3,4	3,3
2.17 Einzelhandelsangebot insgesamt												
Note 1	4,9	6,1	2,2	2,3	6,1	5,1	6,8	6,7	6,8	3,7	8,0	3,1
Note 2	29,0	30,3	26,4	33,7	26,5	31,8	30,8	34,3	22,3	34,4	29,1	29,4
Note 3	42,5	42,7	44,2	46,3	42,4	37,5	42,3	21,0	42,6	45,6	38,0	44,8
Note 4	20,6	17,7	24,2	16,3	20,0	22,7	18,0	26,2	25,4	15,8	21,8	19,9
Note 5	2,5	2,8	1,9	-	4,3	2,9	2,1	11,9	3,0	-	2,5	2,4
Note 6	0,2	0,4	-	-	0,6	-	-	-	-	0,6	-	0,4
weiß ich nicht	0,2	-	1,0	1,4	-	-	-	-	-	-	0,6	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,9	2,8	3,0	2,8	2,9	2,9	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8	2,9
2.18 Bekleidung												
Note 1	1,0	1,4	-	-	-	-	4,0	-	0,7	1,6	-	1,6
Note 2	22,1	25,6	10,4	42,3	11,2	19,2	25,0	8,2	16,8	30,0	16,1	25,7
Note 3	33,0	32,6	32,4	34,1	34,1	35,7	29,1	23,1	29,5	36,6	32,6	33,7
Note 4	26,9	25,8	31,3	17,8	33,1	20,9	26,3	20,2	35,6	21,8	29,9	24,2
Note 5	13,0	10,8	19,9	4,4	15,9	20,1	10,9	32,9	14,2	8,0	18,3	10,0
Note 6	3,4	3,5	3,8	-	4,0	4,1	4,8	15,6	3,3	1,1	1,2	4,8
weiß ich nicht	0,7	0,3	2,2	1,4	1,6	-	-	-	-	0,9	1,9	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,4	3,3	3,7	2,8	3,7	3,5	3,3	4,2	3,6	3,1	3,6	3,3
2.19 Schuhe / Lederwaren												
Note 1	1,9	2,7	-	2,3	0,6	-	4,8	-	1,2	3,1	-	3,2
Note 2	28,5	29,3	24,2	43,5	21,9	27,3	29,9	13,0	18,3	40,1	27,1	29,0
Note 3	34,6	36,1	27,8	37,2	35,3	30,6	33,1	29,6	39,1	31,7	36,2	34,3
Note 4	25,5	22,7	35,6	11,6	30,1	28,7	25,5	29,6	31,3	20,3	25,3	25,1
Note 5	8,0	7,8	10,1	4,1	10,7	12,0	4,8	20,2	10,1	3,8	10,1	6,8
Note 6	1,0	1,4	-	-	0,6	1,4	1,9	7,7	-	0,6	-	1,6
weiß ich nicht	0,5	-	2,2	1,4	0,8	-	-	-	-	0,4	1,3	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,1	3,1	3,3	2,7	3,3	3,3	3,0	3,8	3,3	2,8	3,2	3,1
2.20 Uhren / Schmuck												
Note 1	1,4	2,0	-	-	-	-	5,5	2,9	1,3	1,7	-	2,4
Note 2	28,6	33,5	11,4	47,0	17,9	27,7	30,8	28,3	21,0	35,1	22,9	32,2
Note 3	42,2	40,0	50,8	37,6	48,2	36,5	41,5	29,0	45,6	41,6	41,3	42,6
Note 4	16,4	14,3	21,7	4,9	17,9	26,4	16,1	24,1	19,6	12,5	21,9	13,0
Note 5	7,7	7,5	9,8	2,3	13,8	9,4	3,7	12,7	11,3	4,2	10,0	6,4
Note 6	0,2	0,3	-	-	0,8	-	-	-	0,6	-	-	0,4
weiß ich nicht	3,3	2,3	6,3	8,1	1,4	-	2,3	2,9	0,6	5,0	3,9	3,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,0	2,9	3,3	2,6	3,3	3,2	2,8	3,2	3,2	2,8	3,2	2,9

Vitale Innenstädte 2016
IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Besucherbefragung: 2549 · Kamen

lokaler Partner: Stadt Kamen

Anzahl Befragte: 419

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 4 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen		Befragte in %											
		Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
			in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmit.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
2.21	Unterhaltungselektronik / Computer / Foto												
	Note 1	2,9	4,1	-	1,8	1,4	3,2	5,8	10,4	1,8	2,5	2,5	3,1
	Note 2	17,7	19,3	16,3	9,9	19,3	21,1	22,9	16,3	17,7	18,2	18,1	17,5
	Note 3	31,5	31,5	36,0	26,4	32,0	43,3	25,2	15,0	35,1	31,8	36,7	28,4
	Note 4	20,3	16,3	27,4	16,4	25,4	12,7	21,9	21,5	26,0	15,7	18,7	20,8
	Note 5	9,3	9,0	11,0	12,6	8,7	9,6	7,1	17,2	10,4	6,3	8,2	10,2
	Note 6	6,9	7,2	4,2	7,5	7,8	7,4	5,0	15,0	5,5	6,1	8,4	6,2
	weiß ich nicht	11,5	12,6	5,2	25,4	5,4	2,7	12,1	4,5	3,4	19,4	7,5	13,8
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	3,4	3,3	3,5	3,7	3,5	3,3	3,2	3,7	3,4	3,3	3,4	3,4
2.22	Telekommunikation / Smartphone / Handy / Internet / Festnetz												
	Note 1	9,3	12,1	3,6	6,3	9,8	9,6	12,9	30,3	9,1	6,4	9,6	9,3
	Note 2	48,8	50,0	46,8	56,9	45,5	53,0	44,8	45,6	49,4	48,7	49,0	48,5
	Note 3	27,5	24,0	35,3	20,0	27,6	34,7	24,6	13,6	30,3	26,7	28,8	27,0
	Note 4	6,9	5,8	9,4	4,0	9,6	1,4	8,7	2,3	7,8	7,4	7,6	6,2
	Note 5	2,4	1,7	3,7	2,8	4,3	-	1,8	2,9	2,8	2,0	3,1	1,9
	Note 6	1,0	1,3	-	1,4	1,6	-	0,8	2,9	0,6	1,0	0,7	1,2
	weiß ich nicht	4,1	5,1	1,2	8,7	1,6	1,4	6,3	2,3	-	7,8	1,3	5,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,6	2,4	2,6	2,3	2,4	2,1	2,5	2,5	2,5	2,4
2.23	Wohnen / Einrichten / Dekorieren												
	Note 1	1,4	2,0	-	-	-	-	5,6	5,9	-	2,1	-	2,4
	Note 2	14,4	17,7	7,8	14,5	8,1	19,2	22,3	7,5	11,2	18,5	10,7	16,9
	Note 3	23,5	21,8	24,2	17,5	31,4	20,1	21,2	8,2	27,1	23,2	26,2	22,0
	Note 4	26,2	26,1	28,6	30,7	30,3	22,1	21,0	23,8	26,8	26,8	28,6	25,1
	Note 5	21,7	20,5	26,9	17,9	20,3	29,5	17,5	24,7	24,4	18,7	19,4	22,2
	Note 6	6,7	6,1	8,9	5,0	6,0	7,8	8,2	20,9	8,8	2,4	6,3	7,1
	weiß ich nicht	6,0	5,8	3,7	14,5	4,0	1,4	4,2	9,1	1,6	8,2	8,8	4,4
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	3,8	3,7	4,1	3,8	3,8	3,9	3,5	4,3	3,9	3,5	3,8	3,7
2.24	Büro / Schreibwaren												
	Note 1	1,9	2,7	-	2,3	0,6	-	4,8	2,9	1,2	2,6	-	3,2
	Note 2	37,2	42,4	25,5	53,4	33,6	39,4	32,9	26,1	33,6	43,1	36,3	38,3
	Note 3	44,9	41,0	53,7	38,1	46,6	42,8	45,2	51,5	47,0	40,9	48,3	42,5
	Note 4	11,7	10,3	16,8	2,6	15,5	14,5	11,4	19,5	13,5	9,3	10,5	12,3
	Note 5	1,7	1,9	0,9	-	1,4	1,9	3,4	-	3,0	0,9	1,9	1,5
	Note 6	0,2	0,3	-	-	-	-	0,8	-	0,6	-	-	0,4
	weiß ich nicht	2,4	1,3	3,0	3,7	2,2	1,4	1,6	-	1,1	3,2	3,1	1,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,7	2,7	2,9	2,4	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9	2,6	2,8	2,7
2.25	Sport / Spiel / Hobby												
	Note 1	0,5	0,7	-	-	-	-	2,1	-	-	1,1	-	0,8
	Note 2	8,3	9,3	5,4	8,2	6,8	12,3	9,4	11,1	4,2	11,5	8,8	8,1
	Note 3	27,6	27,9	28,8	19,2	28,9	28,0	33,2	15,6	27,0	30,5	30,4	26,1
	Note 4	30,8	29,9	33,5	33,0	33,6	30,4	26,6	28,3	36,3	27,2	31,8	29,8
	Note 5	17,2	16,5	19,7	22,9	15,0	17,9	13,4	29,9	20,8	11,8	13,2	19,9
	Note 6	6,4	6,9	4,6	4,9	8,9	6,9	3,9	12,7	7,2	4,5	10,8	3,9
	weiß ich nicht	9,1	8,8	7,9	11,8	6,8	4,6	11,3	2,3	4,5	13,4	5,1	11,4
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	3,8	3,8	3,9	4,0	3,9	3,8	3,6	4,2	4,0	3,6	3,9	3,8
2.26	Optiker												
	Note 1	11,8	15,1	0,9	17,5	8,6	5,4	17,2	11,1	6,7	17,3	7,6	14,4
	Note 2	61,0	65,2	48,1	62,7	58,0	72,7	58,1	60,6	59,9	60,3	59,9	61,9
	Note 3	24,1	16,6	46,4	14,4	31,3	18,7	22,3	22,5	27,8	21,9	30,6	19,7
	Note 4	1,2	1,7	-	1,4	0,6	1,4	1,6	2,9	2,3	-	0,7	1,6
	Note 5	0,2	0,4	-	-	0,6	-	-	-	-	0,5	-	0,4
	Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	weiß ich nicht	1,7	1,0	4,5	4,1	0,8	1,9	0,8	2,9	3,3	-	1,3	1,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,2	2,1	2,5	2,0	2,3	2,2	2,1	2,2	2,3	2,1	2,2	2,1
2.27	Bücher												
	Note 1	5,3	6,8	-	8,7	4,9	-	7,1	8,8	2,9	7,2	1,4	7,6
	Note 2	41,8	46,6	26,9	50,6	38,7	44,2	43,9	33,6	34,7	49,2	39,2	44,1
	Note 3	39,3	34,6	54,0	33,6	38,8	41,7	37,1	35,2	45,1	35,2	43,1	36,5
	Note 4	10,6	9,4	15,2	4,0	13,0	12,2	11,1	20,2	14,1	6,3	11,1	10,4
	Note 5	1,2	1,0	2,1	-	3,0	2,0	-	2,3	1,9	0,4	2,6	0,4
	Note 6	0,2	0,3	-	-	-	-	0,8	-	0,6	-	-	0,4
	weiß ich nicht	1,4	1,3	1,9	3,1	1,6	-	-	-	0,5	1,7	2,6	0,7
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,6	2,5	2,9	2,3	2,7	2,7	2,6	2,7	2,8	2,4	2,7	2,5

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen		Befragte in %											
		Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
			in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmit.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
2.28	Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren												
	Note 1	19,4	22,7	9,7	19,0	13,3	24,9	25,0	34,9	17,5	19,6	15,9	21,5
	Note 2	60,0	59,7	62,3	68,6	60,5	57,5	54,6	58,3	60,0	59,0	57,4	61,9
	Note 3	18,2	14,9	25,8	10,2	22,7	16,2	18,9	6,8	20,1	19,0	24,2	14,2
	Note 4	1,9	2,4	1,2	0,9	2,7	1,4	1,6	-	2,4	2,0	1,3	2,3
	Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	weiß ich nicht	0,5	0,3	0,9	1,4	0,8	-	-	-	-	0,4	1,3	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	2,0	2,0	2,2	1,9	2,1	1,9	2,0	1,7	2,1	2,0	2,1	2,0
2.29	Lebensmittel												
	Note 1	26,3	28,8	18,3	26,7	20,2	31,2	33,9	44,4	21,4	28,7	23,8	28,1
	Note 2	60,6	60,0	63,0	62,6	65,8	60,6	51,2	55,6	64,5	56,8	61,0	60,4
	Note 3	11,9	10,1	16,7	9,3	12,6	6,9	14,1	-	12,9	13,7	14,6	9,9
	Note 4	1,0	1,0	1,2	-	1,4	1,4	0,8	-	1,1	0,9	-	1,6
	Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	weiß ich nicht	0,2	-	0,9	1,4	-	-	-	-	-	-	0,6	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Durchschnittsnote	1,9	1,8	2,0	1,8	2,0	1,8	1,8	1,6	1,9	1,9	1,9	1,8
3	Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen: Für mich ist wichtig, dass ich...												
3.1	... mich online über Geschäfte dieser Innenstadt und deren Angebote informieren kann												
	Stimme voll und ganz zu	16,9	16,2	18,1	7,8	24,2	15,4	16,4	60,6	20,4	6,0	16,4	16,7
	Stimme eher zu	23,1	22,3	29,2	21,4	26,3	23,3	21,0	24,7	32,0	14,9	23,1	23,3
	Stimme eher nicht zu	9,2	9,6	8,2	8,1	9,4	14,5	6,9	8,8	11,6	6,8	8,2	9,5
	Stimme gar nicht zu	27,8	27,6	26,7	16,2	30,6	32,7	31,5	5,9	28,0	32,5	30,6	26,5
	weiß nicht / kann ich nicht beurteilen	23,1	24,2	17,7	46,4	9,4	14,2	24,1	-	8,1	39,7	21,7	24,1
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.2	... bei Geschäften dieser Innenstadt auch online bestellen kann.												
	Stimme voll und ganz zu	13,3	11,5	18,1	4,6	19,5	17,2	10,4	52,4	14,7	4,6	14,5	12,1
	Stimme eher zu	20,5	20,7	22,5	17,3	22,4	18,7	21,5	25,4	30,2	11,9	19,9	20,9
	Stimme eher nicht zu	12,0	12,4	10,7	7,2	14,7	17,2	10,6	16,3	14,4	8,5	10,6	12,6
	Stimme gar nicht zu	31,2	31,2	30,7	22,9	34,7	32,7	33,4	5,9	32,0	36,0	34,0	29,9
	weiß nicht / kann ich nicht beurteilen	23,1	24,2	18,0	47,9	8,6	14,2	24,1	-	8,7	39,1	21,1	24,5
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.3	... in dieser Innenstadt WLAN kostenfrei nutzen kann.												
	Stimme voll und ganz zu	38,0	34,9	46,0	29,6	50,1	36,9	33,1	85,0	52,0	17,1	38,8	37,0
	Stimme eher zu	15,1	12,9	24,9	13,7	19,1	12,7	10,2	6,8	24,9	8,7	16,7	14,4
	Stimme eher nicht zu	3,2	3,8	-	-	3,2	5,9	4,8	2,9	4,3	2,5	1,9	3,6
	Stimme gar nicht zu	22,0	24,1	16,3	14,5	20,9	30,3	25,7	2,9	14,1	32,3	22,5	22,0
	weiß nicht / kann ich nicht beurteilen	21,8	24,3	12,8	42,3	6,7	14,2	26,2	2,3	4,8	39,4	20,0	23,0
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.4	... die Geschäfte dieser Innenstadt auf einem lokalen Online-Marktplatz finden kann.												
	Stimme voll und ganz zu	8,9	7,4	11,4	6,1	10,9	9,5	8,5	42,0	8,7	2,5	7,5	9,3
	Stimme eher zu	25,0	23,4	32,3	25,5	29,8	24,6	16,4	27,0	38,3	13,6	28,1	23,4
	Stimme eher nicht zu	14,4	14,5	16,2	8,8	18,1	16,4	15,7	17,0	20,2	9,1	15,4	13,4
	Stimme gar nicht zu	27,8	30,0	20,9	12,9	31,9	33,5	33,4	11,8	24,0	34,9	28,0	28,2
	weiß nicht / kann ich nicht beurteilen	23,8	24,8	19,3	46,8	9,4	16,0	26,0	2,3	8,8	39,9	20,9	25,7
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.5	... online reservierte / bestellte Waren in den Geschäften abholen kann.												
	Stimme voll und ganz zu	18,7	19,0	17,7	9,2	19,3	24,1	23,1	65,1	22,1	7,0	18,2	18,5
	Stimme eher zu	23,0	21,4	31,6	20,0	30,1	21,4	17,5	26,1	33,3	13,6	21,4	24,2
	Stimme eher nicht zu	7,7	7,5	7,4	5,8	9,0	10,0	6,9	-	10,2	6,6	8,2	7,2
	Stimme gar nicht zu	27,7	27,7	26,1	18,5	34,1	30,3	26,8	8,8	27,1	32,7	31,2	26,0
	weiß nicht / kann ich nicht beurteilen	22,9	24,4	17,2	46,4	7,4	14,2	25,7	-	7,2	40,0	21,0	24,2
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Wo kaufen Sie hauptsächlich Produkte aus den folgenden Warenbereichen ein?												
4.1	Bekleidung												
	In Geschäften dieser Stadt	31,0	35,7	16,8	43,4	14,6	29,8	43,8	4,5	15,8	48,2	24,8	35,5
	In Geschäften anderer Städte	55,8	51,5	70,6	55,2	65,3	56,0	42,5	67,8	68,9	43,8	59,7	53,0
	In Shopping-Centern	9,4	8,8	8,6	-	16,5	10,5	6,6	25,4	9,9	5,9	10,0	9,2
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	0,7	0,6	1,2	-	0,8	1,9	0,8	-	0,7	0,9	1,3	0,4
	Im Internet	3,1	3,4	2,8	1,4	2,7	1,9	6,4	2,3	4,7	1,3	4,3	1,9
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Besucherbefragung: 2549 · Kamen

lokaler Partner: Stadt Kamen

Anzahl Befragte: 419

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 6 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen		Befragte in %											
		Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
			in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmit.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
4.2	Schuhe / Lederwaren												
	In Geschäften dieser Stadt	37,2	44,4	14,4	48,0	17,9	36,6	54,4	6,8	21,8	55,5	32,3	41,0
	In Geschäften anderer Städte	48,3	41,6	70,4	46,6	59,6	45,5	34,3	64,8	60,9	35,0	51,5	45,9
	In Shopping-Centern	9,1	8,8	7,9	3,1	15,0	8,6	5,8	23,1	10,6	5,6	8,7	9,4
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	3,1	2,9	4,5	0,9	5,4	7,4	1,1	5,2	3,2	2,7	3,8	2,6
	Im Internet	2,4	2,3	2,8	1,4	2,1	1,9	4,5	-	3,5	1,3	3,7	1,1
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.3	Uhren / Schmuck												
	In Geschäften dieser Stadt	43,4	50,4	24,7	52,0	28,6	42,0	54,2	19,3	28,8	59,3	41,1	45,3
	In Geschäften anderer Städte	35,5	29,7	51,2	30,0	46,3	37,2	24,3	44,6	49,1	22,9	35,3	34,7
	In Shopping-Centern	7,7	5,8	12,0	2,6	14,2	7,9	3,7	16,8	9,2	4,9	6,3	8,7
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	3,6	3,3	4,6	0,9	5,4	7,7	2,6	5,4	4,6	2,8	6,5	1,9
	Im Internet	2,9	3,0	2,8	1,4	3,2	1,9	4,2	5,4	4,6	0,9	2,4	3,1
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	7,0	7,8	4,6	13,1	2,3	3,3	11,1	8,5	3,7	9,3	8,4	6,3
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.4	Unterhaltungselektronik / Computer / Foto												
	In Geschäften dieser Stadt	22,3	26,0	16,0	16,1	16,0	26,5	32,9	19,3	16,4	28,7	23,7	21,8
	In Geschäften anderer Städte	37,8	36,4	41,3	46,6	40,4	30,5	28,8	44,0	42,2	31,2	35,8	39,0
	In Shopping-Centern	4,1	3,1	6,6	-	8,1	4,6	2,7	7,5	5,5	2,4	4,4	3,9
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	13,5	12,8	14,2	9,6	17,9	22,1	8,7	13,4	18,4	10,5	16,1	12,2
	Im Internet	11,2	9,0	17,5	4,6	14,7	10,0	11,4	15,9	15,7	5,5	13,0	9,2
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	11,1	12,7	4,5	23,0	2,9	6,4	15,6	-	1,7	21,7	7,0	13,9
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.5	Telekommunikation / Smartphone / Handy / Internet / Festnetz												
	In Geschäften dieser Stadt	61,8	70,5	36,9	72,0	45,1	67,5	68,9	72,4	54,8	65,9	59,9	63,5
	In Geschäften anderer Städte	13,3	7,2	31,0	10,8	21,2	10,5	5,7	12,2	19,3	8,4	16,3	11,6
	In Shopping-Centern	2,1	1,6	4,5	-	4,6	1,9	1,6	3,1	2,6	1,8	1,9	2,3
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	7,0	5,7	9,7	3,2	13,2	7,4	3,8	3,1	8,2	7,3	7,7	6,7
	Im Internet	9,0	6,6	15,6	3,7	13,6	7,8	7,6	9,1	13,1	4,5	12,2	6,0
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	6,7	8,5	2,4	10,3	2,2	5,1	12,4	-	1,9	12,1	1,9	9,9
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.6	Wohnen / Einrichten / Dekorieren												
	In Geschäften dieser Stadt	19,5	24,0	10,1	13,0	10,5	23,1	34,2	7,5	13,7	27,3	15,4	22,0
	In Geschäften anderer Städte	37,4	36,9	35,3	52,9	38,2	36,1	22,5	29,0	39,5	36,4	36,5	38,1
	In Shopping-Centern	3,1	2,8	4,0	-	4,3	1,4	4,8	8,2	4,1	1,7	5,0	2,0
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	29,1	25,3	41,7	12,1	41,2	34,3	26,0	40,4	37,6	20,4	31,6	27,1
	Im Internet	3,2	2,5	4,9	3,8	3,8	1,4	1,9	4,5	3,9	2,1	2,5	3,6
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	7,7	8,5	4,0	18,3	2,1	3,7	10,6	10,4	1,2	12,3	9,0	7,1
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.7	Büro / Schreibwaren												
	In Geschäften dieser Stadt	72,1	80,5	48,0	82,9	56,7	78,2	80,6	63,2	64,1	80,3	74,6	71,5
	In Geschäften anderer Städte	16,6	11,0	31,9	13,1	27,8	7,8	9,7	17,9	21,6	12,2	18,0	15,0
	In Shopping-Centern	2,2	2,0	3,0	-	2,9	4,1	1,6	5,2	2,4	1,5	1,3	2,8
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	2,2	1,4	5,2	-	4,2	1,4	1,6	-	4,2	1,1	1,9	2,4
	Im Internet	5,1	3,4	9,5	0,9	6,8	6,8	4,8	13,6	7,0	1,5	3,6	5,6
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	1,9	1,7	2,4	3,1	1,6	1,9	1,8	-	0,6	3,2	0,7	2,7
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.8	Sport / Spiel / Hobby												
	In Geschäften dieser Stadt	17,4	18,2	17,1	12,6	13,6	20,1	23,8	5,2	9,9	26,0	17,7	17,6
	In Geschäften anderer Städte	41,2	40,3	38,6	56,6	40,4	36,7	29,2	44,7	42,9	38,6	43,3	40,6
	In Shopping-Centern	7,5	7,5	8,3	3,7	9,6	17,4	3,7	11,1	12,5	3,1	7,8	7,5
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	13,8	13,1	18,8	10,8	20,0	11,7	11,2	17,9	18,8	9,7	14,0	13,6
	Im Internet	8,8	6,5	14,9	3,1	11,8	9,0	8,8	15,9	12,3	3,4	8,2	8,0
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	11,4	14,4	2,4	13,2	4,7	5,1	23,2	5,2	3,5	19,2	9,1	12,6
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.9	Optiker												
	In Geschäften dieser Stadt	83,0	88,4	66,3	86,0	76,3	85,2	88,9	63,9	77,0	92,0	81,2	84,0
	In Geschäften anderer Städte	9,0	3,8	24,8	5,4	16,2	4,8	3,7	10,6	12,6	5,5	12,5	6,9
	In Shopping-Centern	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	0,2	-	1,2	-	0,8	-	-	-	-	0,4	0,7	-
	Im Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	7,8	7,9	7,8	8,6	6,8	10,0	7,4	25,5	10,4	2,1	5,7	9,1
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.10	Bücher												
	In Geschäften dieser Stadt	63,9	71,6	41,9	79,2	51,8	62,0	70,0	34,9	50,5	80,4	56,0	69,2
	In Geschäften anderer Städte	15,4	9,5	27,8	5,5	27,1	12,5	8,7	14,0	23,5	9,4	23,2	10,7
	In Shopping-Centern	1,0	0,7	2,4	-	2,4	1,4	-	-	2,5	-	0,7	1,2
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	1,0	0,7	2,4	-	1,6	-	2,1	2,3	0,7	1,0	1,9	0,4
	Im Internet	15,7	14,1	22,2	11,8	15,6	22,2	13,7	43,6	20,3	6,0	13,7	16,3
	Kaufe keine Prod. a.d. Warenbereich gesamt	3,1	3,3	3,3	3,6	1,4	1,9	5,5	5,2	2,5	3,3	4,5	2,3
		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Vitale Innenstädte 2016
IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Besucherbefragung: 2549 · Kamen

lokaler Partner: Stadt Kamen

Anzahl Befragte: 419

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 7 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen		Befragte in %												
		Befragte ins- gesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht		
			in der Stadt	außer- halb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Ver- kehrsmit.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.11	Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren													
	In Geschäften dieser Stadt	89,7	94,9	72,6	91,1	81,0	95,9	98,2	94,8	85,8	92,9	88,3	90,6	
	In Geschäften anderer Städte	8,9	3,1	27,4	8,9	14,6	4,1	1,8	5,2	13,0	5,3	9,1	8,6	
	In Shopping-Centern	0,2	0,3	-	-	0,8	-	-	-	0,6	-	-	0,4	
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	1,2	1,7	-	-	3,6	-	-	-	0,5	1,8	2,6	0,4	
	Im Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Käufe keine Prod. a.d. Warenbereich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.12	Lebensmittel													
	In Geschäften dieser Stadt	84,5	90,5	65,4	85,2	74,9	92,1	93,8	81,1	82,3	88,2	85,8	84,0	
	In Geschäften anderer Städte	10,2	2,4	34,6	10,7	17,1	1,4	3,0	5,2	13,8	7,1	10,5	9,8	
	In Shopping-Centern	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	4,9	6,7	-	4,2	7,4	5,1	3,3	9,1	3,9	4,7	3,1	5,8	
	Im Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Käufe keine Prod. a.d. Warenbereich	0,5	0,4	-	-	0,6	1,4	-	4,5	-	-	0,6	0,4	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
5	Wie viele Geschäfte haben Sie heute bereits aufgesucht oder planen Sie noch zu besuchen (Gesamtzahl)?													
	1	10,6	8,3	17,8	2,7	14,1	6,9	13,7	16,2	10,7	8,4	9,9	11,0	
	2	37,0	39,1	32,4	32,6	34,4	41,5	41,7	40,9	36,2	37,7	40,3	34,4	
	3 bis 5	41,1	44,8	28,9	59,3	37,1	38,9	36,1	27,6	40,1	44,8	34,7	45,8	
	6 und mehr	1,2	0,6	2,4	3,6	0,8	-	-	6,3	1,3	0,4	0,7	1,5	
	weiß ich noch nicht	10,1	7,2	18,4	1,8	13,6	12,7	8,5	9,1	11,6	8,8	14,5	7,2	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
6	Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?													
	unter 1 Stunde	13,5	15,4	7,0	8,1	12,4	13,3	20,2	19,3	16,8	10,4	10,9	15,2	
	1-2 Stunden	44,4	46,4	40,6	50,5	41,4	55,0	39,7	47,6	39,8	47,0	52,4	39,7	
	mehr als 2 Stunden	37,0	35,8	40,1	40,5	38,5	26,3	38,1	26,3	37,8	38,3	29,9	41,0	
	weiß ich noch nicht	5,1	2,4	12,3	0,9	7,7	5,4	1,9	6,8	5,6	4,3	6,8	4,1	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
7	Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?													
	täglich	46,5	58,0	12,3	49,7	17,2	55,1	80,1	50,8	33,3	57,3	42,2	49,2	
	wöchentlich	45,3	40,6	59,3	46,2	64,1	43,6	19,9	41,7	54,9	38,2	45,4	45,2	
	monatlich	5,8	1,4	20,5	3,2	13,4	1,4	-	5,2	8,0	3,6	8,0	4,4	
	quartalsweise	1,7	-	5,0	0,9	3,4	-	-	2,3	2,2	0,9	3,1	0,8	
	seltener	0,7	-	2,8	-	1,9	-	-	-	1,6	-	1,2	0,4	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
8	Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?													
	Ja, Online-Einkauf, Besuche seltener	8,7	6,2	16,5	3,7	14,3	7,3	6,6	22,5	12,5	1,8	11,1	6,8	
	Nein, Online-Einkauf, Besuche gleich	50,8	49,3	54,8	44,6	62,4	52,0	43,5	71,7	70,3	31,8	50,2	50,7	
	Nein, kein Online-Einkauf	40,5	44,5	28,7	51,7	23,3	40,6	49,9	5,9	17,1	66,4	38,7	42,4	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
9	Wo wohnen Sie:													
	in dieser Stadt	75,5	100,0	-	80,6	48,3	89,3	100,0	75,6	63,5	86,2	69,7	79,5	
	außerhalb	24,5	-	100,0	19,4	51,7	10,7	-	24,4	36,5	13,8	30,3	20,5	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
11	Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in diese Innenstadt gekommen?													
	öffentliche Verkehrsmittel	22,6	23,3	21,9	100,0	-	-	-	11,1	14,9	31,5	16,4	26,6	
	PKW	34,8	21,4	71,3	-	100,0	-	-	38,1	50,8	20,1	44,9	28,2	
	Zweirad (Fahrrad/Roller/Motorrad)	15,7	18,7	6,9	-	-	100,0	-	14,3	16,6	15,0	15,7	15,6	
	kein Verkehrsmittel	27,0	36,6	-	-	-	-	100,0	36,5	17,7	33,4	23,0	29,5	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12	Geschlecht													
	männlich	38,3	34,2	45,8	26,5	48,7	38,4	31,6	32,9	35,0	40,9	100,0	-	
	weiblich	61,7	65,8	54,2	73,5	51,3	61,6	68,4	67,1	65,0	59,1	-	100,0	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
13	Alter													
	bis 20 Jahre	4,3	4,5	4,3	0,9	4,0	7,3	5,3	45,6	-	-	3,7	4,7	
	21 bis 25 Jahre	5,1	5,1	5,2	3,2	6,6	1,4	7,7	54,4	-	-	4,5	5,5	
	26 bis 40 Jahre	19,5	15,3	32,4	9,9	31,5	18,2	10,8	-	47,3	-	15,0	21,7	
	41 bis 50 Jahre	21,1	18,6	28,7	15,6	28,8	24,6	15,5	-	52,7	-	22,3	20,4	
	51 bis 65 Jahre	31,9	36,1	20,1	35,0	25,1	39,4	34,0	-	-	64,4	39,0	27,8	
	über 65 Jahre	18,0	20,4	9,3	35,5	4,0	9,1	26,8	-	-	35,6	15,5	19,9	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	durchschn. Alter in Jahren	49,7	51,4	43,9	58,0	43,1	46,9	53,3	20,8	39,4	63,5	50,3	49,5	