

**1. Sitzung des
Wirtschaftsausschusses der Stadt Kamen
am Dienstag 17.03.2015**

**TOP 3: Online-Handel in Kamen
Informationen zum Projekt atalanda**

Agenda



- **Wo stehen wir**
- **Wer ist atalanda**
- **Was erreicht atalanda**
- **Wie arbeitet atalanda – 3 Prinzipien**
 - **Lokal ist alles einfach**
 - **Lokal ist modern**
 - **Lokal geht vor**
- **Wie geht es weiter**

Wer ist atalanda



- **Start-up Agentur spezialisiert auf lokalen Online-Handel**
 - mit Referenzen Online-City Wuppertal, Salzburg, Hambuurg
- **Vorbereitung gemeinsam**
 - mit lokalen Institutionen (Wirtschaftsförderung, Interessengemeinschaften, etc.) Anbahnung von Kooperationen, Schulung der lokalen Agentur, etc.
- **Lokale Agentur als Projektleitung :**
 - überwacht, steuert und initiiert vor Ort, führt Entscheidungen herbei, koordiniert Kooperationspartner, betreibt das Portal, Werbemaßnahmen auf Wunsch der Händler
- **Atalanda**
 - stellt Schaufenster, Marktplatz, Payment & Logistik, gibt Impulse, fördert Austausch zwischen den Städten

Was erreicht atalanda



- atalanda bringt gemeinsam mit Initiatoren den Handel der Stadt online durch die Errichtung eines Online-Portals als virtuellen Marktplatz
- **Stärkung der lokalen Wirtschaft von Anfang an**
 - Der lokale Handel spielt seine Stärken **sofortige Verfügbarkeit** der Waren, **Service-Orientierung und Kundennähe** mit atalanda noch besser aus
- **Kurz- und mittelfristig**
 - Alle Akteure bekommen eine professionelle Internetpräsenz
 - Online und Offline verschmelzen lokal – beim Kunden wie auch bei Anbietern
- **Langfristig**
 - Trend-Umkehrung der Abwanderung des Umsatzes von lokal zu global
 - Bindung Kunden und Kaufkraft vor Ort

Die 3 Prinzipien



- **atalanda arbeitet nach 3 Prinzipien**

1. **Lokal ist alles einfach:** Teilnahme auch für Internet-Laien problemlos möglich
2. **Lokal ist modern:** Online Auftritt auf Global Player Niveau
3. **Lokal geht vor:** atalanda bleibt im Hintergrund (Subsidiaritätsprinzip)

Prinzip: Lokal ist alles einfach



- **Für den Kunden**

- Waren sofort verfügbar
- Ansprechpartner vor Ort
- Verschmelzte Online- und Offline Welt

- **Für den Händler**

- Einrichtung eines Grundprofils in wenigen Minuten = Online Schaufenster
- Leichter Zugang zum Kuriersystem
- Unterstützung durch lokale Agentur
- Umfangreiche und dauerhafte Schulung, Coaching, Workshops (auf Wunsch)

Prinzip: Lokal geht vor



- **Lokale Agentur**
 - unabhängig von atalanda organisiert, Umsatz bleibt in der Stadt
- **Lokale Kooperation**
 - Medienpartnerschaften, Zusammenschluss verschiedener Verbände
- **Whitelabel Lösung**
 - Eigene Plattform-Marke und Domain für Stadt möglich
- **Lokale Zugehörigkeit**
 - Darstellung & Filtermöglichkeiten der Händlerprofile nach Stadtteilen

Wie geht es weiter...

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit